



企画のご参考に！

2027年6月 キャンペーン

販促 カレンダー



- ✓ 生活行動予測
- ✓ 事例
- ✓ 企画アイデア
- ✓ 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ＼

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ＼

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ＼

年間**100**回以上



🔊) 無料相談会 受付中

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ＼

無料相談会に申込み >



注目ワード

景品アイデア

- 雨の日の小さな幸せをシェアしようキャンペーン
- 梅雨こそ楽しむ！おうち時間充実キャンペーン
- “ギフト”と“ありがとう”を贈ろう。父の日キャンペーン
- お父さんとの思い出を教えて！キャンペーン



- **梅雨にちなんで**
- ・部屋干し応援グッズ
 - ・高性能折り畳み傘
 - ・おうち映画鑑賞セット
- **父の日にちなんで**
- ・おつまみセット
 - ・本気の晩酌セット
 - ・日帰り温泉ギフト券





POINT1

「父の日」に2択投票を取り入れ、 楽しみながら参加できる設計に

第3弾 リポストorいいねで勝負!父の日プレゼントキャンペーン!

<実施企業 | 応募方法> はるやまホールディングス | X

<キャンペーン概要> はるやまホールディングスX公式アカウントをフォロー後、対象投稿を「いいね」または「リポスト」することで応募が完了する。いいね・リポストの反応数が多い景品が父の日キャンペーンの賞品として採用される。



いいね・リポストを“応募手段”ではなく“商品人気投票”として活用し、父の日ギフトを選ぶ楽しさを生み出しながら、ユーザーの好みを把握できる点がポイントとして挙げられる。また、「プレゼントするならどっち?」というテーマにすることで、父の日のギフト需要と商品選択を自然につなげている。

父の日に贈りたいのはどっち? 白鶴酒造×伍魚福のコラボキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 白鶴酒造&伍魚福 | Instagram

<キャンペーン概要> 白鶴酒造と伍魚福の両公式アカウントをフォロー後、対象投稿に希望の賞 (A or B) をコメントすると応募が完了する。



伍魚福のおつまみと白鶴酒造の日本酒を単にセットで提供するのではなく、相性の良い「ペアリング」として提案することで、それぞれの商品の魅力を引き立てながら、双方の商品訴求につなげている。また、応募条件として両社の公式アカウントのフォローを必須とすることで、互いのフォロワーへの認知拡大や相互送客、新規フォロワーの獲得が期待できる設計となっている。

POINT2

ネガティブな梅雨のイメージを ポジティブに転換

長い梅雨をジャムと楽しむ! #梅雨のおうちジャム時間 キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 加藤産業 | X

<キャンペーン概要> カンピーX公式アカウントをフォロー後、#梅雨のおうちジャム時間をつけて「好きなジャムの食べ方」を引用投稿すると応募が完了する。抽選で30名に700gジャム5種セットが当たる。



「長い梅雨をジャムと楽しむ」というテーマで、雨が続く時期ならではの楽しい過ごし方を提案した施策。応募時に好きなジャムの食べ方を投稿してもらうことで、参加者を通じた商品の認知拡大が期待できる。また、「雨で外出しづらい」「気分が沈みやすい」といった梅雨のネガティブなイメージを、自宅ゆっくりジャムを楽しむ時間へとポジティブに転換している点も特徴。

きのこde大喜利 今回のお題 『きのこさんになりきって!梅雨空に向かって一言』

<実施企業 | 応募方法> ホクト | Web

<キャンペーン概要> お題に合わせたひとことを投稿することで応募が完了する。月末までに応募作品の中から受賞者が決まり、大賞受賞者にはQUOカードPay 5,000円分 (1名)、佳作受賞者にはQUOカードPay 1,000円分 (4名) が当たる。



「大喜利」という“遊び”をキャンペーン化することで、気分が沈みやすい梅雨の時期でも参加者が笑いや発想力で楽しみながら応募できる設計となっている。また、お題に合わせたひとことを投稿するだけというシンプルな応募方法によって、参加ハードルを下げる点もポイント。さらに、本施策は毎月異なるお題を設定して実施されているため、一度きりの参加で終わらず、継続的な接点や応募を促せる点も特徴として挙げられる。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベースより抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社 名	株式会社パルディア
本 社 住 所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
T E L	03-6838-9731
M A I L	info@paldia.co.jp
設 立	1996年 4月 9日
資 本 金	1,800万円
事 業 内 容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取 得 資 格	プライバシーマーク：10860522 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム