企画のご参考に！

2027年5月 キャンペーン 販促カレンダー

- 生活行動予測
- 事例
- 企画アイデア
- 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ／

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ／

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ／

年間100回以上

CAMHOWA

無料相談会 受付中

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

無料相談会に申込む ＞

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

2027年5月　パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
六曜	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安
行事・記念日	語彙の日 扇の日 スズランの日 メーデー	世界まぐろデー 緑茶の日 八十八夜 カルシウムの日	憲法記念日 世界笑いの日 ごみの日 そうじの日	ファミリーの日 エメラルドの日 みどりの日 国際消防士の日	端午の節句 おもちゃの日 こどもの日 立夏 手話の日	コロッケの日 ふりかけの日 国際ノーダイエットデー	コナモン（粉）の日 世界エイズ孤児デー	松の日 世界赤十字デー 声の日 世界渡り鳥デー	アイスクリームの日 母の日 ゴクゴクの日	ファイトの日 地質の日 コットンの日	ご当地スーパーの日 ご当地キャラの日	アセロラの日 ザリガニの日 国際看護師の日	メイストーム・デー 愛犬の日 カクテルの日	ゴールドデー ごいしの日 温度計の日 けん玉日	沖縄本土復帰記念日 国際家族デー 水分補給の日	国際光デー 旅の日 平和に共存する国際デー	生命・きずなの日 世界情報社会・電気通信日	国際博物館の日 ファイバーの日 国際親善デー ことばの日	いいきゅうりの日 ボクシングの日 クレープの日	森林の日 ローマ字の日 世界ミツバチの日 世界計量記念日	ニキビの日 探偵の日 小学校開校の日 小満	サイクリングの日 たまご料理の日 国際生物多様性の日 夫婦の日	チョコチップクッキーの日 世界亀の日 ラブレターの日	伊達巻の日 菌活の日 ゴルフ場記念日 削り節の日	子どもニコニコ笑顔育の日 愛車の日 有無の日	風呂カビ予防の日 県民防災の日 ラッキーゾーンの日	小松菜の日 ツナの日 海軍記念日 百人一首の日	3000本記念日 骨盤の日 ゴルフ記念日 花火の日	国際平和維持要員の国際デー こんにゃくの日 シリアルの日	掃除機の日 消費者の日 ごみゼロの日 お掃除の日	車窓サイネージの日 世界禁煙デー 古材の日
生活行動	ゴールデンウィーク / 旅行・行楽シーズン										けん銃取締り特別強化月間 / 全国暴力団総合対策特別強化月間（～6月10）																				
	母の日贈り物選び													ワールドマスターズゲームズ2027関西大会																
	憲法週間									愛鳥週間（バードウィーク）															テレビ安全週間					
	消費者月間 / 消費者被害防止月間 / 赤十字運動月間 / 図書館復興の月 / くらしと薬の月間 / 自転車月間 / 水防月間 / 原子エネルギー安全月間																														
	● 帰省ラッシュ ● 模様替え ● 紫外線（UV）対策 ● 衣替え・クールビズ準備			● 子どもの日・端午の節句 柏餅 / 鯉のぼり / 五月人形 / 草餅 ちまき / タケノコ / カツオ / ブリ ● 新生活の疲れを癒す					● 母の日・袋物（お袋）の日 カーネーション / コスメ / スイーツ 健康・美容グッズ / キッチングッズ	● GWの出費に伴い節約					● 五月病に気を付ける ● 冷たい料理・スイーツを好む ● スポーツを楽しむ ● プチ旅行・ドライブ需要		● 外注対策 ● 熱中症対策 ● ガーデニングを楽しむ		● キャンプ・山登り・釣りをする ● ニオイ対策・汗ケア商品の需要が高まる ●冷感接触グッズや日よけグッズの需要が高まる				●父の日ギフトの検討開始 ● 梅雨入りの準備 ● 冷凍食品・時短料理の見直し		● 夏祭り・花火を調べる		

注目ワード

■ 一般ワード：ゴールデンウィーク / こどもの日 / 端午の節句 / 鯉のぼり / 衣替え / 母の日 / 運動会 / カーネーション / 紫外線 / 梅雨対策 / 五月病対策

■ Google：高速道路 渋滞 / GW 天気 / GW 観光地 / 母の日 ギフト / 今年は何連休 / 梅雨入り いつ / 柏餅 五月病とは / 疲労回復 おすすめ / 日傘 / 暑さ対策

■ X(旧Twitter)：メーデー / GW初日 / 連休明け / アイスの日 / 愛犬の日 / 疲れがとれない / 混雑情報 / 主婦休みの日 / 運動会日和 / 冷たいごはん

■ Instagram：お出かけスポット / BBQ / 家族旅行 / お母さんいつもありがとう / ドライブ / 地元

企画タイトル・キャンペーンバナー

■ 家族みんなでGO！初夏のおでかけ応援キャンペーン

■ 気分晴れやか！GWリフレッシュキャンペーン

■ お母さんに「ありがとう」を届けようキャンペーン

■ 家族の笑顔を応援！5月のワクワクキャンペーン

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

景品アイデア

■ 旅行需要・おでかけ応援

・温泉宿招待券
・ポータブルファン＆冷感グッズ
・プロジェクター（おうち時間）
・金券類（激しい消費に嬉しい）

■ 母の日関連

・選べるコスメ＆スキンケアセット
・ティータイムセット
・癒しグッズ

ご相談はこちら

「CAMNOWA search」より抽出

2027年5月　POINT＆事例

POINT1

5月ならではの生活者の心理状態を起点にして商品・ブランドとの接点を創出

GWなのでおせんべい配りますキャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞常磐薬品工業｜X

＜キャンペーン概要＞眠眠打破のX公式アカウントをフォロー後、対象の投稿をリポストすると応募が完了する。フォロー＆リポストで「睡眠打破」10本が抽選で10名に当たる。

GWの帰省・旅行によるドライブ需要を起点に、「長距離運転時の眠気対策」という商品特性を掛け合わせたキャンペーン。景品には「眠眠打破」を設定し、キャンペーンのテーマと商品との関連性を高めている。単なるプレゼントキャンペーンではなく、「こまめな休憩と眠気打破を忘れずに」という安全運転へのメッセージを発信することで、ドライブシーンにおける商品の必要性を自然に訴求している。

5月病を吹きとばせ!キャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞ やおきん｜X

＜キャンペーン概要＞ やおきん X公式アカウントをフォロー後、対象の投稿をリポストすると応募が完了する。抽選で「すっぱうまい棒セット」が5名に当たる。

「5月病」という5月特有の生活者の悩みをテーマに、やおきんのお菓子を通じて気分を明るくするキャンペーン。「5月病を吹きとばせ！」というキャッチーなテーマ設定によって、GW明けの「やる気が出ない」「気分が落ち込む」といった消費者の共感を喚起し、楽しさや元気を届けるブランドイメージにつなげている。時期特有の話題をフックに応募にはフォロー・リポストを条件とすることで、短期間での認知拡大とフォロワー数獲得が期待できる。

POINT2

家族イベントを掛け合わせることで幅広い層へのアプローチを実現

祝!こどもの日 母の日 どぉ～ん!と100名様にプレゼント!!

＜実施企業｜応募方法＞カバヤ食品｜ハガキ

＜キャンペーン概要＞ 対象のハガキまたは市販のハガキに、カバヤ商品200円分を含むお買い上げレシートを貼付し、必須項目を記入すると応募が完了する。抽選で「エレナギフトカード1,000円分」が100名に当たる。

母の日に感謝を伝えるのが恥ずかしいというユーザーに向けて、「ツンデレ感謝」という遊び心のあるテーマを掲げ、自分ごと化してもらう工夫がなされている。GIF画像には、日常のツンデレ感謝を伝えるシーンを組み込み、「当たり」が出るまで繰り返しチャレンジできる設計で、投稿内の滞在時間を延ばしている。ブランド理解や好意形成につながる施策といえる。

こどもの日&母の日連動企画!プレゼントキャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞クラシエ＆キリン堂｜Instagram

＜キャンペーン概要＞ キリン堂公式アカウントをフォロー後、対象の投稿をいいねすると応募が完了。「マー＆ミー 泡でてくるボディソープ」が抽選で10名に当たる。コメントまたはストーリーズシェアすると当選率がアップする。

「こどもの日」と「母の日」という5月の家族イベントを掛け合わせ、親子で使える商品を景品に設定することで、イベントと商品の親和性を高めている。また、応募にはフォロー・いいねのみと手軽に参加できる手法を採用することで、参加ハードルを下げながら、商品認知の向上とキャンペーンへの参加促進を両立している。そして、当選率アップの仕組みを設けることで既存フォロワーだけでなく新たなユーザーへのリーチ拡大にも期待できる。

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

ご相談はこちら　「CAMNOWA search」より抽出

Paldia

Personal Media Communication

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は

弊社オリジナルキャンペーンデータベースより抽出しております。

CAMNOWA search

＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522 古物商許可証：第301081704281号

HP　お役立ち資料　コラム

Copyright © Paldia All Rights Reserved.