



企画のご参考に！

2027年5月 キャンペーン

販促 カレンダー



- ✓ 生活行動予測
- ✓ 事例
- ✓ 企画アイデア
- ✓ 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ／

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ／

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ／

年間**100**回以上



 **無料相談会 受付中**

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

無料相談会に申込み >



注目ワード	企画タイトル・キャンペーンバナー	景品アイデア
■ 一般ワード：ゴールデンウィーク / こどもの日 / 端午の節句 / 鯉のぼり / 衣替え / 母の日 / 運動会 / カーネーション / 紫外線 / 梅雨対策 / 五月病対策 ■ Google：高速道路 渋滞 / GW 天気 / GW 観光地 / 母の日 ギフト / 今年は何連休 / 梅雨入り いつ / 柏餅 五月病とは / 疲労回復 おすすめ / 日傘 / 暑さ対策 ■ X(旧Twitter)：メーデー / GW初日 / 連休明け / アイスの日 / 愛犬の日 / 疲れがとれない / 混雑情報 / 主婦休みの日 / 運動会日和 / 冷たいごはん ■ Instagram：お出かけスポット / BBQ / 家族旅行 / お母さんいつもありがとう / ドライブ / 地元	■ 家族みんなでGO！初夏のおでかけ応援キャンペーン ■ 気分晴れやか！GWリフレッシュキャンペーン ■ お母さんに「ありがとう」を届けようキャンペーン ■ 家族の笑顔を応援！5月のワクワクキャンペーン   	■ 旅行需要・おでかけ応援 ・温泉宿泊待券 ・ポータブルファン＆冷感グッズ ・プロジェクター（おうち時間） ・金券類（激しい消費に嬉しい） ■ 母の日関連 ・選べるコスメ＆スキンケアセット ・ティータイムセット ・癒しグッズ  

POINT1

5月ならではの生活者の心理状態を起点にして 商品・ブランドとの接点を創出

GWなのでおせんべい配りますキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 常磐薬品工業 | X

<キャンペーン概要> 睡眠打破のX公式アカウントをフォロー後、対象の投稿をリポストすると応募が完了する。フォロー&リポストで「睡眠打破」10本が抽選で10名に当たる。



GWの帰省・旅行によるドライブ需要を起点に、「長距離運転時の眠気対策」という商品特性を掛け合わせたキャンペーン。景品には「睡眠打破」を設定し、キャンペーンのテーマと商品との関連性を高めている。単なるプレゼントキャンペーンではなく、「こまめな休憩と眠気打破を忘れずに」という安全運転へのメッセージを発信することで、ドライブシーンにおける商品の必要性を自然に訴求している。

5月病を吹き飛ばせ!キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> やおきん | X

<キャンペーン概要> やおきん X公式アカウントをフォロー後、対象の投稿をリポストすると応募が完了する。抽選で「すっぱうまい棒セット」が5名に当たる。



「5月病」という5月特有の生活者の悩みをテーマに、やおきんのお菓子をを通じて気分を明るくするキャンペーン。「5月病を吹き飛ばせ!」というキャッチーなテーマ設定によって、GW明けの「やる気が出ない」「気分が落ち込む」といった消費者の共感を喚起し、楽しさや元気を届けるブランドイメージにつなげている。時期特有の話題をフックに応募にはフォロー・リポストを条件とすることで、短期間での認知拡大とフォロワー数獲得が期待できる。

POINT2

家族イベントを掛け合わせることで 幅広い層へのアプローチを実現

祝!こどもの日 母の日 どお〜ん!と100名様にプレゼント!!

<実施企業 | 応募方法> カバヤ食品 | ハガキ

<キャンペーン概要> 対象のハガキまたは市販のハガキに、カバヤ商品200円分を含むお買い上げレシートを貼付し、必須項目を記入すると応募が完了する。抽選で「エレナギフトカード1,000円分」が100名に当たる。



母の日に感謝を伝えるのが恥ずかしいというユーザーに向けて、「ツンデレ感謝」という遊び心のあるテーマを掲げ、自分ごと化してもらう工夫がなされている。GIF画像には、日常のツンデレ感謝を伝えるシーンを組み込み、「当たり」が出るまで繰り返しチャレンジできる設計で、投稿内の滞在時間を延ばしている。ブランド理解や好意形成につながる施策といえる。

こどもの日&母の日連動企画!プレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> クラシエ&キリン堂 | Instagram

<キャンペーン概要> キリン堂公式アカウントをフォロー後、対象の投稿をいいねすると応募が完了。「マー&ミー 泡ででくるボディソープ」が抽選で10名に当たる。コメントまたはストーリーズシェアすると当選率がアップする。



「こどもの日」と「母の日」という5月の家族イベントを掛け合わせ、親子で使える商品を景品に設定することで、イベントと商品の親和性を高めている。また、応募にはフォロー・いいねのみと手軽に参加できる手法を採用することで、参加ハードルを下げながら、商品認知の向上とキャンペーンへの参加促進を両立している。そして、当選率アップの仕組みを設けることで既存フォロワーだけでなく新たなユーザーへのリーチ拡大にも期待できる。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社 名	株式会社バルディア
本 社 住 所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
T E L	03-6838-9731
M A I L	info@paldia.co.jp
設 立	1996年 4月 9日
資 本 金	1,800万円
事 業 内 容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取 得 資 格	プライバシーマーク：10860522(11) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム