企画のご参考に！

2027年4月 キャンペーン 販促カレンダー

- 生活行動予測
- 事例
- 企画アイデア
- 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ／

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ／

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ／

年間100回以上

CAMHOWA

無料相談会 受付中

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

無料相談会に申込む ＞

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

2027年4月　パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引
行事・記念日	入社式の日 トレーニングの日 年度初日 エイプリルフール	国際子どもの本の日 図書記念日 週刊誌の日	シミ対策の日 いんげん豆の日 シーサーの日 みずの日	写真シールの日 ヨーヨーの日 あんぱんの日 獅子の日	デビューの日 オープンカーの日 ヘアカットの日 横丁の日	白の日 コンビーフの日 城の日 新聞を読む日	プリン体と戦う記念日 世界保健デー 夜泣き改善の日	忠犬ハチ公の日 タイヤの日 紙供養の日 参考書の日	世界海の日 左官の日 大仏の日 美術展の日	インテリアを考える日 駅弁の日 ヨットの日 女性の日	メートル法公布記念日 ガッツポーズの日	子どもを紫外線から守る日 パンの記念日	水産デー 一汁三菜の日 喫茶店の日 決闘の日	フレンドリーデー 良い年の日 パートナーデー オレンジデー	ヘリコプターの日 よい子の日 象供養の日	大志を抱く日 エスプレッソの日 女子マラソンの日	恐竜の日 少年保護デー ハローワークの日	よい歯の日 毛穴の日 よい刃の日 発明の日	みんなの保育の日 食育の日 地図の日 飼育の日	ジャムの日 珈琲牛乳の日 女子大の日 郵政記念日	創造性とイノベーションの世界デー 放送広告の日 民放の日	アースデー 原子力デー よい夫婦の日 清掃の日	子ども読書の日 シジミの日 地ビールの日 世界本の日	植物学の日 日本ダービー記念日	取得物の日 世界ペンギンの日 国連記念日 歩道橋の日	世界知的所有権の日 よい風呂の日	絆の日 駅伝誕生の日 哲学の日 悪妻の日	缶ジュース発売記念日 象の日 シニアの日	木造住宅の日 タオルの日 昭和の日 畳の日	国際ジャズデー しみゼロの日 図書館記念日
生活行動	● 新学期・新生活スタート ● 入社式 ● 初出勤		● 歓迎会 ● 冬服クリーニング ● 入学祝をもらう		● 初登校	● 一人暮らし 家具家電 / レトルト食品 / 時短 / 簡単レシピ / 便利グッズ				●新生活に不足していた備品を買いに行く	● 新生活に慣れ始める ● 仕事の疲れをとる ● 春の食材を楽しむ ● 春のガーデニングをを楽しむ			● 紫外線対策 ● GWの休暇申請			● BBQを楽しむ ● ピクニックに行く ● 動物園に行く ● GWの予定を立てる			● 連休前の買い溜め需要 ● 帰省用の手土産を買う ● 旅行の準備をする ● 初任給で買うものを調べる			● 初任給で家族にプレゼントを購入 ● 春物売り尽くしセール ● 帰省ラッシュ					

お花見シーズン　入学式シーズン　みどりの月間（～5月14日）
春の全国交通安全運動　潮干狩りシーズン
春の新聞週間　ポスト愛護週間　子どもの読書週間
新聞閲読月間・/ インテリア月間 / 未成年者飲酒防止強調月間

注目ワード

■ 一般ワード：新学期 / 入学式 / 入社式 / お花見 / エイプリルフール / 一人暮らし/ バッグの中身 / お弁当

■ Google：エイプリルフール / GW おすすめスポット / 旅行 おすすめ / 新生活 便利 / お花見 公園 / 花粉対策 / ピクニック レシピ / 時短レシピ / 初任給 おすすめ

■ X（旧Twitter）：新社会人 / 新年度初日 / 春コーデ / クラス替え / 嘘か本当かわからないことを言う/ 春から○○ / 花見日和 / 初任給の日 / 歓迎会

■ Instagram：新1年生 / 入学おめでとう / 新生活 / ○○のある暮らし / 就職祝い / オフィスカジュアル / ○○公園 / おしゃピク / 華金 / 初任給 / 時短レシピ

企画タイトル・パッケージ

■ 春の新生活、スタートダッシュ応援キャンペーン

■ 春のわくわくピクニックキャンペーン

■ 初任給でありがとうを伝える。親孝行キャンペーン

■ 私のラクうまお弁当術キャンペーン

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

景品アイデア

■ 新生活にちなんで
- 調理家電
- 新生活応援ギフト券
- 時短セット

■ 初任給・就職祝いにちなんで
- 自分へのご褒美グッズ
- 選べるギフト
- 癒しアイテム

ご相談はこちら　「CAMNOWA search」より抽出

2027年4月　POINT＆事例

POINT1

新生活需要を捉えた施策で
認知拡大＆ファン化促進

「あじQキッチン」新生活応援キャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞味の素｜Instagram

＜キャンペーン概要＞ 味の素公式アカウントをフォロー後、対象の投稿にいいねすることで応募が完了。抽選で1名様に「【recolte】ハイスチームエアーオーブン(クリームホワイト)」、5名様「【recolte】コードレスカプセルカッター　ボンヌ(モカブラウン)」が当たる。

新生活という生活変化のタイミングに合わせ、料理や食事が楽しくなる家電を景品に設定した季節性の高いキャンペーン。Instagramのフォロー＆いいねで手軽に参加できるため応募ハードルを下げつつ、公式アカウントの認知拡大・フォロワー獲得を狙った設計となっている。また、「新生活応援」という共感しやすいテーマを打ち出すことで、ブランドへの親近感醸成にもつなげている。

新生活応援キャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞日清製粉ウェルナ｜X

＜キャンペーン概要＞日清製粉ウェルナの公式アカウントをフォロー後、対象投稿をリポストすることで応募が完了。”「早ゆで」で時短を叶える！”をテーマに抽選で10名様に新生活応援セットが当たる。

「早ゆで」で時短を実現できる商品特長を、新生活の忙しさに寄り添う価値として訴求したキャンペーン。フォロー＆リポストのみで応募できるシンプルな導線にすることで、参加ハードルを下げながらSNS上での拡散も狙っている。また、新生活の食卓を支える食品を新生活応援セットとして景品に採用することで、ブランドや商品の魅力を自然に体験・想起してもらえる設計となっている。

POINT2

春の行楽需要を取り込む施策で
購買促進＆ブランド接点を強化

キリンで乾杯!春の行楽キャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞キリンビール＆ロピア｜Web

＜キャンペーン概要＞対象商品2,000円以上（税込）購入したレシートを、Webサイトに登録後、「応募する」をクリックすることで応募が完了。抽選で計220名様に「両面焼きワイドグリル」や「ロピア店舗専用のお酒券」など行楽にぴったりな景品が当たる。

春の行楽シーズンに合わせてアウトドア用品やデジタルインセンティブを景品に設定している。対象商品を2,000円（税込）以上購入したレシートで応募できる仕組みとすることで、春のお出かけ需要に合わせたまとめ買いを促進している。また、小売との共同キャンペーンとして店頭での露出を高めることで、キャンペーン認知を拡大し、購買機会の創出につなげることができる。

春のおでかけキャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞なとり｜X

＜キャンペーン概要＞なとりX公式アカウントをフォロー後、対象投稿をリポストすることで応募が完了。抽選で10名様に、事前に実施した「春のおでかけに持っていきたいフレーバー」のアンケートの結果で選ばれた上位3つの商品のセットが当たる。

「春のおでかけ」をテーマに、消費者投票で選ばれた人気商品を景品とした参加型キャンペーン。フォロー＆リポストという手軽な応募方法でSNS上での拡散を促しながら、「投票→結果発表→プレゼント」という一連のコミュニケーションを通じて、継続的なユーザー接点を創出している。また、消費者の声を施策に反映することで、ブランドへの愛着やエンゲージメント向上にもつなげている。

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

ご相談はこちら　「CAMNOWA search」より抽出

Paldia

Personal Media Communication

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は

弊社オリジナルキャンペーンデータベースより抽出しております。

CAMNOWA search

＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522 古物商許可証：第301081704281号

HP　お役立ち資料　コラム

Copyright © Paldia All Rights Reserved.