



企画のご参考に！

2027年3月
キャンペーン

販促 カレンダー



- ✓ 生活行動予測
- ✓ 事例
- ✓ 企画アイデア
- ✓ 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ＼

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ＼

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ＼

年間**100**回以上



 **無料相談会 受付中**

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ＼

無料相談会に申込み >

[illegible]

注目ワード	企画タイトル・キャンペーンバナー	景品アイディア
■ 一般ワード：ひな祭り / ホワイトデー / 卒業式 / 防災対策 / お花見 / 春休み / 新生活準備 / 年度末 ■ Google：ちらし寿司 レシピ / ひな祭り ケーキ / 桃の節句 / ホワイトデー レシピ / 桜の名所 お花見 / 花粉症 対策 / 3月11日 / 旅行 準備 / 送別 ギフト ■ X：ひなあられ / 桜の日 / 防災 / 卒業ソング / ありがとうの日 / whiteday / 花粉症対策 / 公園 / 入学準備 / 卒業式あるある / 出会いと別れ / 感謝 ■ Instagram：ちらし寿司 / ひな祭り / 桜満開 / 卒業旅行 / 卒業おめでとう / 着物 / 袴ヘア / お弁当 / 花見 / 引っ越し / 桜スイーツ / かわいい花束	■ 桜舞う、笑顔咲く！春のワクワク満開キャンペーン ■ HELLO NEW LIFE！私らしく、心地よく。新生活応援キャンペーン ■ ありがとう、そしてこれからも。大切な人へ届ける春の絆キャンペーン ■ 日々の感謝をカタチに。3.14 ホワイトデーキャンペーン   	■ 春にちなんで ・レジャー施設チケット ・季節の和スイーツ&ティーセット ・桜デザインオリジナルグッズ  ■ 卒業・送別にちなんで ・旅行券 / ホテル宿泊券 ・名入れグッズ ・社会人応援セット (家電・日用品・食品) 

POINT1

「ライフステージ寄り添った設計」により 参加意欲の最大化を図る

卒業・卒園おめでとうキャンペーン

＜実施企業 | 応募方法＞亀田製菓 | Instagram

＜キャンペーン概要＞公式アカウントをフォロー後、卒業・卒園にまつわるエピソードを投稿することで応募が完了。抽選で5名にお子様の写真がデザインされた「オリジナルハッピーターン」が当たる。



卒業・卒園シーズンに合わせたキャンペーンとして、フォロー＆コメントのみで参加できる手軽な応募方法を採用。景品には写真入りのオリジナルハッピーターンを設定することで人生の節目を記念に残したい、保護者層の応募意欲を喚起している。また、ストーリーズシェアで当選確率が上がる仕組みを設けることで、参加者による情報拡散も促進している。

新生活のバスタイムに… マー&ミープレゼントキャンペーン

＜実施企業 | 応募方法＞コープさっぽろ | X (旧Twitter)

＜キャンペーン概要＞公式アカウントをフォロー後、投稿をリポストすることで応募が完了。抽選で5名に新発売のマー&ミー ボディーソープ2種とシャンプーの計3本セットが当たる。本施策は北海道にお住まいの方限定で実施された。



生活環境が大きく変化する「春の新生活」という具体的なライフステージに着目した施策。フォロー＆リポストのみで応募できる手軽な応募手法を採用し、景品には新生活に役立つ実用的な新商品を選定することで、認知拡大と体験機会の創出を図っている。また、対象を北海道在住者に限定することで地域ユーザーとの接点創出や関係性の強化にも期待ができる。

POINT2

3月の高揚感が高まるタイミングを捉え 「ブランド接触を自然に創出」

オリジナルひな壇をつくっちゃおうコンテスト

＜実施企業 | 応募方法＞ワイズマート | Instagram

＜キャンペーン概要＞明治のお菓子で作った「ひな壇」を写真またはリール動画で撮影し、「#ワイズ明治ひな祭り」とワイズマートへの応援メッセージをつけて投稿すると応募が完了。合計35名に明治のお菓子詰め合わせセットが当たる。



ひな祭りという3月ならではのイベントに合わせ、明治の商品を使った投稿参加型の施策を実施。お菓子で作る「手作りひな壇」を投稿してもらうことで、ファミリー層の購買・参加意欲を楽しく刺激する企画を実現。応募には、静止画に加えて「リール動画」での応募も可能にすることで、視覚的な訴求やフォロワー外への情報拡散にも期待ができる。

花見セットプレゼントキャンペーン

＜実施企業 | 応募方法＞白鶴酒造 | X (旧Twitter)

＜キャンペーン概要＞白鶴酒造とマイベリドットの2社の公式アカウントをフォロー後、対象投稿をリポストすることで応募が完了。抽選で2名に上撰 白鶴 純米にごり酒 さゆり 720ml1本とお花見フラワーリースセットが当たる。



3月27日の「さくらの日」に合わせて、お花見をテーマに実施された季節性の高いキャンペーン。日本酒とフラワーリースを組み合わせることで、お花見を楽しむ体験価値を訴求しユーザーの関心を高めやすい施策となっている。また、2社のコラボにより双方の接点を活かした認知拡大が期待でき、フォロー＆リポストのみで参加できる手軽な応募設計によって、新規フォロワー獲得や話題化にもつながっている。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社 名	株式会社パルディア
本 社 住 所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
T E L	03-6838-9731
M A I L	info@paldia.co.jp
設 立	1996年 4月 9日
資 本 金	1,800万円
事 業 内 容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取 得 資 格	プライバシーマーク：10860522(11) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム