企画のご参考に！

2027年2月 キャンペーン 販促カレンダー

- 生活行動予測
- 事例
- 企画アイデア
- 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ／

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ／

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ／

年間100回以上

CAMHOWA

無料相談会 受付中

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

無料相談会に申込む ＞

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

2027年2月　パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅
行事・記念日	2分の1成人式の日 テレビ放送記念日　ニオイの日 ゆでたまごの日	ツインテールの日　世界湿地の日 頭痛の日　おんぶの日　夫婦の日	節分　のり巻きの日 給手紙の日　くるみぱんの日	ビタミンCケアの日 立春　世界対がんデー	笑顔の日　日本語検定の日 プロ野球の日　ふたごの日	抹茶の日　海苔の日 風呂の日　ブログの日	ニキビに悩まないデー 北方領土の日　鮒の日	ツバキの日　御事始め 郵便マークの日　つっぱり棒の日	服の日　福の日　漫画の日 大福の日　肉の日　風の日	ニットの日　フードの日　観劇の日 ばい菌ゼロの日　ふとんの日	建国記念日　万歳三唱の日 わんこそば記念日	レトルトカレーの日 オートファジーの日	NISA（ニーサ）の日 苗字制定記念日　日本遺産の日	バレンタインデー ネクタイの日　煮干の日	春一番名づけの日 お菓子の日	ネイル女子の日 確定申告（～3月15日） 寒天の日　天気図記念日	天使のささやきの日 ガチャ（カプセルトイ）の日	冥王星の日　安眠の日 嫌煙運動の日　エアメールの日	24節気の雨水 チョコミントの日　プロレスの日	歌舞伎の日　夫婦円満の日 旅券の日　アレルギーの日	日刊新聞創刊の日　国際母語デー 食糧管理法公布記念日	スニーカーの日　ヘッドホンの日 猫の日　国際友愛の日　おでんの日	天皇誕生日　夫婦で妊活の日 富士山の日　工場夜景の日	クロスカントリーの日 鉄道ストの日	風呂の日　脱出の日 包む（ラッピング）の日	夕刊紙の日　ひざ関節の日 親に感謝の気持ちを伝える日	女性雑誌の日　冬の恋人の日 絆の日　国際ホッキョクグマの日	エッセイ記念日 ビスケットの日　バカヤローの日
生活行動	冬物売り尽くしセール															ひな祭り準備												
	生活習慣病予防週間																											
	出稼労働者福祉推進旬間																アレルギー週間								国立・公立大学前期入試			
	省エネルギー月間 / 職場における健康診断推進運動 / 薬物乱用事犯取締強化月間 / 海外移住推進月間 / 北方領土返還運動全国強調月間 / サイバーセキュリティ月間																											
	● 節分 恵方巻 / 福豆 / 手巻き寿司 豆まき / 邪気払い/今年の		● 雪まつり ● 受験本番シーズン（高校・大学入試）			● 防寒対策 ● 立春 桜餅 / うぐいす餅 / 立春大福 立春大吉豆腐 / 立春朝絞り			● バレンタインの準備をする	● 感染症対策		● 連休を使い旅行やお出かけに行く	● バレンタインデー 生チョコ / ガトーショコラ クッキー / チーズケーキ パイ / スコーン / 推しチョコ	● 卒業旅行の計画をする			● 花粉対策	● 冬の終わりを感じ始める ● 春服の購入を検討する ● 入園・入学 準備をし始める ● 3月からの新生活に備える	● 猫関連の需要が高まる ● ホワイトデーの準備をし始める	● 部屋の模様替えや掃除を始める	● 確定申告が本格化する ● 卒業・送別準備（メッセージカード・ギフト）		● 春色 ピンク / 水色 / 黄緑 / 黄色			

注目ワード

■ 一般ワード：節分 / 恵方巻き / 豆まき / 立春 / バレンタイン / チョコ / 乾燥 / 雪 / 受験 / 確定申告

■ Google：恵方巻き 方角・レシピ / インフル 予防 / バレンタイン レシピ / 積雪 便利グッズ / 花粉症 対策 / 卒業 ギフト・メッセージ / 確定申告 書き方

■ X：節分 / 鬼 / 豆まき / バレンタイン / お風呂 / 本命チョコの数 / ホワイトデー / チョコミン党 / 花粉 / 猫の日 / 冬太り解消 / 合格祈願グッズ / 夜食

■ Instagram：節分ごはん / 恵方巻パーティー / 手作りバレンタイン / 温活 / 春先取りコーデ・ネイル / 受験応援弁当 / 雪だるま / スノボー / ラッピング

企画タイトル・パッケージ

■ 今年の福を丸かじり！恵方巻キャンペーン

■ 甘さでつながる！心ときめくバレンタインキャンペーン

■ 花粉に負けない！快適生活応援キャンペーン

■ 季節を変える！春のはじまりキャンペーン

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

景品アイディア

■ バレンタインにちなんで

・チョコレート詰め合わせ

・推し〇〇グッズ

・自分へのカタログギフト

■ 受験にちなんで

・ノイズキャンセルイヤフォン

・高機能文房具セット

・新生活応援家電

ご相談はこちら

「CAMNOWA search」より抽出

2027年2月　POINT＆事例

POINT1

消費者のバレンタイン観をシェア
共感からつながる参加型企画

あなたはどっち？＃バレンタインのせいにして選手権

＜実施企業｜応募方法＞ ロッテ｜Instagram,X

＜キャンペーン概要＞ ロッテX公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「＃バレンタインのせいにして選手権」＋「＃つくっちゃおガーナ」or「＃たべちゃおガーナ」の２つのハッシュタグをつけてバレンタインの写真や動画を投稿すると応募が完了。

「あなたはどっち？」という問いかけや、手作り派？買う派？などの選択式にすることで消費者が気軽に参加しやすい導入を設計。また、応募媒体にXを選定することで、コメント投稿のハードルを下げながら、拡散が生まれやすい仕組みを構築。さらに「世間のバレンタイン観を知りたい」という興味を喚起し、思わず投稿を見たくなる企画となっている。消費者の「価値観」と「共感」を軸にすることで、自然な話題化とブランド認知拡大に期待ができる。

至福の偏愛没入バレンタインキャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞ メリーチョコレートカムパニー｜X

＜キャンペーン概要＞ 対象投稿をリポスト後、メリーチョコレートカムパニーのバレンタイン商品で「偏愛」に刺さった商品をコメントで投稿すると応募完了となる。当選者にはオリジナルバレンタイン商品6種がプレゼントされる。

「偏愛」「没入」「至福」というキーワードを用い、ブランドへの愛着が強い消費者をターゲットにしたキャンペーン。高級感のあるバナーでブランドの世界観を演出しながら、ブランドのコアファンの「好きすぎる気持ち」を肯定したキャンペーンとなっている。前述の幅広い層への参加を促すキャンペーンに対し、本キャンペーンは熱量の高いニッチな層に焦点を当てることで、ブランドへの共感やファン化の促進が期待できる施策となっている。

POINT2

季節需要×流通タイアップ
による購買動機醸成と売場活性化

がんばれ受験生!「勝ち飯」で応援キャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞ 味の素,フレスタ｜Web

＜キャンペーン概要＞対象商品を購入後、専用Webページにアクセスし、①アンケートに回答②レシート写真をアップロード③必要事項を入力で応募が完了。合計40名様にデジタルカタログギフトまたはえらべるPay1000円分が当たる。

「受験」をテーマに味の素とフレスタがタイアップした共同販促。応募条件を「500円（税込）以上」と低く設定し、「Web応募限定」「デジタル景品」を採用することで、ターゲットが参加しやすい設計となっている。流通側としては、低価格な条件設計により、対象商品と他食材の買い回りや客単価向上を促進。ブランド力を活かした売場での「食提案」を行うことにより、他店との差別化や売場の活性化を同時に実現。

節分丸かぶりキャンペーン

＜実施企業｜応募方法＞ 大森屋,ハローズ｜Web,ハガキ

＜キャンペーン概要＞株式会社ハローズで大森屋の商品を含む500円（税込）以上のレシートを、専用応募ハガキまたは郵便ハガキに貼付し必要項目を記入して送付することで応募が完了。合計110名様にハローズ商品券が当たる。

「節分」という季節需要を起点に、メーカーと流通がタイアップした共同販促プロモーション。「500円（税込）以上」という参加しやすい応募条件に加え、「Web・ハガキ」のハイブリッド応募により、幅広い層からの応募獲得を図っている。景品には、「ハローズ商品券」を採用することで、購買促進に加えて、キャンペーン後の再来店や店舗利用の促進も期待できる施策である。

Copyright © Paldia All Rights Reserved.

ご相談はこちら　「CAMNOWA search」より抽出

Paldia

Personal Media Communication

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は

弊社オリジナルキャンペーンデータベースより抽出しております。

CAMNOWA search

＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522 古物商許可証：第301081704281号

HP　お役立ち資料　コラム

Copyright © Paldia All Rights Reserved.