



企画のご参考に！

2027年2月 キャンペーン

販促 カレンダー



- ✓ 生活行動予測
- ✓ 事例
- ✓ 企画アイデア
- ✓ 注目ワード

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

＼ 累計事務局運営実績 ＼

15,000件以上

＼ Pマーク連続保有 ＼

2006年以降

＼ セキュリティ監査クリア ＼

年間**100**回以上



 **無料相談会 受付中**

「相談したいことがあるけど
問い合わせるのはハードルが高い…」
そんな方向けに無料で
キャンペーンの壁打ち会を実施しております！

＼ キャンペーンのプロが解決 ＼

無料相談会に申込み >

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28							
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日							
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	土引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅							
行事・記念日	ゆでたまごの日	テレビ放送記念日 ニオイの日 2分の1成人式の日	頭痛の日 おんぶの日 夫婦の日	節分 のり巻きの日 くるみぱんの日	立春 世界対がんデー ビタミンCケアの日	プロ野球の日 ふたごの日 笑顔の日 日本語検定の日	風呂の日 海苔の日 抹茶の日	北方領土の日 鮎の日 ニキビに悩まないデー	郵便マークの日 つっぱり棒の日 ツバキの日 御事始め	服の日 福の日 漫画の日	大福の日 肉の日 風の日	ばい菌ゼロの日 ふとんの日 ニットの日 フードの日 観劇の日	わんこそば記念日 建国記念日 万歳三唱の日	オートファジーの日 レトルトカレーの日	ネクタイの日 煮干の日 バレンタインデー	春一番名づけの日 お菓子の日	寒天の日 天気図記念日 確定申告（〜3月15日） ネイル女子の日	天使のささやきの日 ガチャ（カプセルトイ）の日	嫌煙運動の日 エアメールの日 冥王星の日 安眠の日	チョコミントの日 プロレスの日 24節気の雨水	旅券の日 アレルギーの日 歌舞伎の日 夫婦円満の日	食糧管理法公布記念日 日刊新聞創刊の日 国際母語デー	猫の日 国際友愛の日 おでんの日 スニーカーの日 ヘッドホンの日	富士山の日 工場夜景の日 天皇誕生日 夫婦で妊活の日	鉄道ストの日 クロスカントリーの日	親に感謝の気持ちを伝える日 夕刊紙の日 ひざ関節の日	風呂の日 脱出の日	絆の日 国際ホッキョクグマの日 女性雑誌の日 冬の恋人の日	ビスケットの日 バカヤローの日 エッセイ記念日						
生活行動	冬物売り尽くしセール															ひな祭り準備																			
	生活習慣病予防週間										アレルギー週間										国立・公立大学前期入試														
	出稼労働者福祉推進旬間															省エネルギー月間 / 職場における健康診断推進運動 / 薬物乱用事犯取締強化月間 / 海外移住推進月間 / 北方領土返還運動全国強調月間 / サイバーセキュリティ月間																			
	● 節分 恵方巻 / 福豆 / 手巻き寿司 豆まき / 邪気払い/今年の					● 防寒対策 ● 立春 桜餅 / うぐいす餅 / 立春大福 立春大吉豆腐 / 立春朝料理					● 連休を使い旅行やお出かけに行く ● 感染症対策					● バレンタインデー 生チョコ / ガトーショコラ クッキー / チーズケーキ パイ / スコーン / 推しチョコ					● 花粉対策 ● 冬の終わりを感し始める ● 春服の購入を検討する ● 入園・入学 準備をし始める ● 3月からの新生活に備える					● 猫関連の需要が高まる ● ホワイトデーの準備をし始める ● 確定申告が本格化する ● 卒業・送別準備（メッセージカード・ギフト）					● 春色 ピンク / 水色 / 黄緑 / 黄色				
	● 雪まつり					● 受験本番シーズン（高校・大学入試）					● バレンタインの準備をする					● 卒業旅行の計画をする					● 部屋の模様替えや掃除を始める														

注目ワード

■ 一般ワード

節分 / 恵方巻き / 豆まき / 立春 / バレンタイン / チョコ / 乾燥 / 雪 / 受験 / 確定申告

■ Google

恵方巻き 方角・レシピ / インフル 予防 / バレンタイン レシピ / 積雪 便利グッズ / 花粉症 対策 / 卒業 ギフト・メッセージ / 確定申告 書き方

■ X

節分 / 鬼 / 豆まき / バレンタイン / お風呂 / 本命チョコの数 / ホワイトデー / チョコミン党 / 花粉 / 猫の日 / 冬太り解消 / 合格祈願グッズ / 夜食

■ Instagram

節分ごはん / 恵方巻パーティー / 手作りバレンタイン / 温活 / 春先取りコード・ネイル / 受験応援弁当 / 雪だるま / スノボー / ラッピング

企画タイトル・パッケージ

■ 今年の福を丸かじり！恵方巻キャンペーン

■ 甘さでつながる！心ときめくバレンタインキャンペーン

■ 花粉に負けない！快適生活応援キャンペーン

■ 季節を変える！春のはじまりキャンペーン







景品アイディア

■ バレンタインにちなんで

・チョコレート詰め合わせ

・押し〇〇グッズ

・自分へのカタログギフト

■ 受験にちなんで

・ノイズキャンセラーイヤホン

・高機能文房具セット

・新生活応援家電





Copyright © Paldia All Rights Reserved.

ご相談はこちら

「CAM-SAKU」より抽出

POINT1

消費者のバレンタイン観をシェア 共感からつながる参加型企画

あなたはどっち？#バレンタインのせいにして選手権

<実施企業 | 応募方法> ロッテ | Instagram, X

<キャンペーン概要> ロッテ X公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「#バレンタインのせいにして選手権」+「#つくっちゃおガーナ」or「#たべちゃおガーナ」の2つのハッシュタグをつけてバレンタインの写真や動画を投稿すると応募が完了。



「あなたはどっち？」という問いかけや、手作り派？買う派？などの選択式にすることで消費者が気軽に参加しやすい導入を設計。また、応募媒体にXを選定することで、コメント投稿のハードルを下げながら、拡散が生まれやすい仕組みを構築。さらに「世間のバレンタイン観を知りたい」という興味を喚起し、思わず投稿を見たくなる企画となっている。消費者の「価値観」と「共感」を軸にすることで、自然な話題化とブランド認知拡大に期待ができる。

至福の偏愛没入バレンタインキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> メリーチョコレートカムパニー | X

<キャンペーン概要> 対象投稿をリポスト後、メリーチョコレートカムパニーのバレンタイン商品で「偏愛」に刺さった商品をコメントで投稿すると応募完了となる。当選者にはオリジナルバレンタイン商品6種がプレゼントされる。



「偏愛」「没入」「至福」というキーワードを用い、ブランドへの愛着が強い消費者をターゲットにしたキャンペーン。高級感のあるバナーでブランドの世界観を演出しながら、ブランドのコアファンの「好きすぎる気持ち」を肯定したキャンペーンとなっている。前述の幅広い層への参加を促すキャンペーンに対し、本キャンペーンは熱量の高いニッチな層に焦点を当てることで、ブランドへの共感やファン化の促進が期待できる施策となっている。

POINT2

季節需要×流通タイアップ による購買動機醸成と売場活性化

がんばれ受験生！「勝ち飯」で応援キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 味の素, フレスタ | Web

<キャンペーン概要> 対象商品を購入後、専用Webページにアクセスし、①アンケートに回答②レシート写真をアップロード③必要事項を入力で応募が完了。合計40名様にデジタルカタログギフトまたはえらべるPay1000円分が当たる。



「受験」をテーマに味の素とフレスタがタイアップした共同販促。応募条件を「500円（税込）以上」と低く設定し、「Web応募限定」「デジタル景品」を採用することで、ターゲットが参加しやすい設計となっている。流通側としては、低価格な条件設計により、対象商品と他食材の買い回りや客単価向上を促進。ブランド力を活かした売場での「食提案」を行うことにより、他店との差別化や売場の活性化を同時に実現。

節分丸かぶりキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 大森屋, ハローズ | Web, ハガキ

<キャンペーン概要> 株式会社ハローズで大森屋の商品を含む500円（税込）以上のレシートを、専用応募ハガキまたは郵便ハガキに貼付し必要項目を記入して送付することで応募が完了。合計110名様にハローズ商品券が当たる。



「節分」という季節需要を起点に、メーカーと流通がタイアップした共同販促プロモーション。「500円（税込）以上」という参加しやすい応募条件に加え、「Web・ハガキ」のハイブリッド応募により、幅広い層からの応募獲得を図っている。景品には、「ハローズ商品券」を採用することで、購買促進に加えて、キャンペーン後の再来店や店舗利用の促進も期待できる施策である。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社 名	株式会社パルディア
本 社 住 所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
T E L	03-6838-9731
M A I L	info@paldia.co.jp
設 立	1996年 4月 9日
資 本 金	1,800万円
事 業 内 容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取 得 資 格	プライバシーマーク：10860522(11) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム