

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年 11月

キャンペーン
販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **2006年**から継続してPマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝
行事・記念日	紅茶の日 玄米茶の日 すしの日 本格焼酎の日 泡盛の日 犬の日	キッチン・バスの日 都市農業の日 高血圧の日 タイツの日 書道の日	文化の日 レコードの日 文具の日 みかんの日 サンドウィッチの日 文化の日	いい推しの日 いい姿勢の日 ユネスコ憲章記念日 かき揚げの日	雑誌広告の日 世界津波の日 いいりんごの日 縁結びの日	お見合い記念日 いいママの日 アパルト記念日 いいもち麦の日	鍋の日 いいおなかの日 腸活の日 24節季の立冬 知恵の日 ソースの日	いい歯の日 いいお肌の日 世界都市計画の日	換気の日 タビオカの日 119番の日 いい靴の日	トイレの日 オルゴールの日 いい友の日 ハンドクリームの日	世界の平和記念日 恋人たちの日 靴下の日 チーズの日 サッカーの日	洋服記念日 パレットの日 皮膚の日 いいにらの日	洋服記念日 パレットの日 皮肉の日 いいにらの日	うるしの日 いい焼き芋の日 さつまいもの日 いい膝の日	七五三 きもの日 昆布の日 のど飴の日 かまぼこの日	いい色の日 自然薯の日 幼稚園記念日 国際寛容デー	将棋の日 国際学生の日 レンコンの日 家族の日 日本製肌着の日	森とふるさとの日 いい家の日 土木の日 いい家の日	食育の日 いい息の日 世界トイレデー いい育児の日	ボジョレー・ヌーヴォー解禁日 毛布の日 世界子どもの日	インターネット記念日 ポタンの日 いい夫妻の日 回転寿司記念日	勤労感謝の日 ゲームの日 いい家族の日 外食の日	進化の日 和食の日 経節の日 オヘア記念日	OLの日 いい笑顔の日 女性に対する暴力撤廃の国際デー	いい風呂の日 いい鉄分の日 ベンの日 ポリフェノールの日	更生保護記念日 ノーベル賞制定記念日	税関記念日 ブラックフライデー 猫と人の日 太平洋記念日	いい服の日 いい肉の日 いいフグの日 いい文具の日	絵本の日 シルバークラフの日 本みりんの日 砂糖の日	

生活行動

教育・文化週間 / 文化財保護強調週間

読書週間

パートタイム労働週間

年金週間

税を考慮する週間

秋の全国火災予防運動

女性に対する暴力をなくす運動

東京都エイズ予防月間

医療安全推進週間

性の健康週間(～12/1)

最低賃金周知週間

品質月間 / 知的所有権保護強化月間 / テレワーク月間 / 秋のこどもまんなか月間 / 過労死等防止啓発月間 / JAS普及推進月間 / 生命保険の月 / 伝統的工芸品月間 / 快適通勤推進月間

- 文化の日にすること
博物館・美術館・科学館・資料館に行く / 昔懐かしい遊び(おはじき・コマ) / 習字
- 芋堀り体験
- 七五三の準備
- 文化祭・学園祭
- 旬の食材を堪能する
まぐろ / ししゃも / ほうれん草 / ブロccoli / 長芋 / 白菜 / 栗 / 柿 / なし / みかん / ゆず
- クリスマスケーキを予約する
- 鍋料理が本格化する
- ブラックフライデーセール
でお得に買い物をする
- 冬のボーナスの
使い道を考える
- 年賀状準備
- インフルエンザ予防接種をする
- ボジョレー・ヌーヴォーを楽しむ
- クリスマスのプレゼントを買う

注目ワード

■ 一般ワード：いい〇〇の日 / クリスマス準備 / ボジョレー・ヌーヴォー / ブラックフライデー / 冬支度 / 防寒・乾燥対策 / 勤労感謝の日 / 予防接種

■ Google：文化の日イベント / 暖房 おすすめ / 勤労感謝の日プレゼント / 七五三 スタジオ / 年賀状 デザイン / ボジョレーヌーボー2026

■ X：いい推しの日 / いい夫婦の日 / いい肉の日 / ボジョパ / ブラックフライデー戦利品 / 鍋の季節

■ Instagram：紅葉狩り / 紅葉スポット / 学園祭 / 文化祭 / ニットコーデ / ボジョレー・ヌーヴォー解禁 / イルミネーション / ブラックフライデー購入品

企画タイトル・バナー



■ あったか気分、ほっとひと息キャンペーン

■ "ありがとう"を贈る、勤労感謝キャンペーン

■ #わたしの温もり瞬間 フォトコンテスト

■ ととのう冬支度。心も満たすブラックフライデーキャンペーン

景品アイデア

■ ブラックフライデーにちなんだ..

- ・商品券&デジタルインセンティブ
- ・大型家電&ガジェット商品

■ ボジョレー・ヌーヴォーにちなんだ..

- ・今年のボジョレー・ヌーヴォー
- ・ワイングラス&おつまみセット

■ いい〇〇の日にちなんだ..

- ・いい夫婦の日：ペア宿泊券
- ・いい肉の日：高級和牛ギフト
- ・いい睡眠の日：高級枕・リラクゼーショングッズ



POINT1

11月の記念日と季節需要を掛け合わせ —
生活行動に寄り添ったキャンペーン

11月は紅茶月 プレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 日本紅茶協会 | Web・X・Instagram

<キャンペーン概要> 紅茶協会のXとInstagram公式アカウントをフォロー後、対象投稿をいいねして、専用応募フォームからアンケートに回答すると応募が完了する。抽選で「紅茶詰め合わせセット」や「オリジナルティーグッズ」が当たる。



11月1日の「紅茶の日」という記念日を軸に、温かい飲み物の需要が高まる季節に日常的なティータイムシーンを自然に結び付けている。応募の条件として、X・Instagramでの2媒体でのアクションおよびアンケート回答が必須のためやや応募工数がかかるものの、紅茶への関心が高い消費者の参加を促している。また、勤労感謝の日や年末に向けて、贈り物の需要も高まる時期であり、「紅茶でほっとする瞬間」を提案することで、購買動機を喚起している。

#ソース使い切りチャレンジキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ブルドックソース | X

<キャンペーン概要> 冷蔵庫で“眠っているソース”をテーマに、「最後の一滴まで使い切ったブルドックソースのボトル」を撮影し、指定ハッシュタグ「#ソース使い切りチャレンジ」「#ブルドックソース」をつけて引用すると応募が完了する。引用数に応じて景品内容と当選人数が増える仕組みで、抽選でオリジナルグッズが当たる。



11月7日の「ソースの日」という記念日を軸に、年末に向けた“整理整頓”“使い切り”という生活行動に合わせてテーマを設定した施策。単なる商品の訴求に留まらず、冷蔵庫をスッキリさせる達成感をシェアする設計によりUGC創出を図っている。消費者に“気持ちよく年を締めくくる行動”を促しながら、ブランドとのポジティブな接点を増やしている点が特徴的である。

POINT2

冬のはじまりにワクワクを —
ターゲット特性を捉えた実施設計

Happyクリスマスケーキプレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 明治・ヤマナカ | ハガキ

<キャンペーン概要> ヤマナカ各店にて明治商品800円以上を含む購入レシートをハガキに貼付して送付すると応募が完了する。抽選で「ヤマザキ生ケーキ（4号）」が計550名に当たる。



11月はクリスマスケーキの予約が始まる季節であり、消費者の生活行動にあわせて“クリスマスケーキ”を景品に選定することで、応募意欲を自然に喚起している。また、地域密着型の流通企業「ヤマナカ」は高齢層の来客が多く、デジタル応募に不慣れな高齢者も一定数存在することから、あえてハガキ形式のみで実施することでターゲットの応募率を高めている。

「美味しい!うれしいプレゼント」キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> さとの雪食品 | Web

<キャンペーン概要> 対象商品1点購入につき1ポイントたまるマイレージ施策。会員サイトに登録またはログイン後、購入レシートをマイページに登録し、好きなコースを選んで送信すると応募が完了する。抽選で「宝塚歌劇ペア鑑賞券」や「リンベル マゼラン&アイリス（カタログギフト）」、「QUOカードPay 500円分」が計1,000名に当たる。



11月は「文化の日」をはじめ、芸術・エンターテインメントへの関心が高まる時期であり、季節特性を踏まえて宝塚歌劇鑑賞券という文化的な景品を設定している。また、日常の食卓シーンに欠かせない豆腐や油揚げを対象商品としているなかで、カタログギフトのような“ちょっとした贅沢”を組み込むことで、対象商品（ブランド）の上質なイメージを強化することができる。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム