

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年 10月

キャンペーン  
販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **2006年**から継続してPマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



# キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

# 2026年10月 パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
六曜	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	
行事・記念日	ネクタイの日 国際音楽の日 衣替えの日	望遠鏡の日 直売所の日	豆腐の日 国際非暴力デー	登山の日 とろみ調整食品の日	探し物の日 天使の日 世界動物の日	石油の日 夢をかかえる日	大人のダイエツの日 生パスタの日	二十四節気寒露 頭髪記念日	世界郵便デー アメリカンドッグの日	目薬の日 動く人の健康記念日	安全・安心なまちづくりの日	スライムの日 PRの日 豆乳の日	世界食糧デー 国産消費の日	世界手洗いの日 人形の日	たすけあいの日 きのこの日	ポスの日 グリーンリンポンドAY	貯蓄の日 上水道の日	神嘗祭 カラオケ文化の日	海外旅行の日 イクメンの日	新聞広告の日 頭髪の日	リサイクルの日 ヘアブラシの日	あかりの日 国際反戦デー	バック・トゥ・ザ・リサイクルの日	時代祭 アニメの日	オーツミルクの日 化学の日	世界開発情報の日 マーガリンの日	民間航空記念日 産業観光の日	読書の日 文字・活字文化の日	透明美肌の日 おだしの日	おしほりの日 てぶくろの日	炭酸ソーダの日 初恋の日	ダカール2026 ユースオリンピック ハロウィン 世界都市デー

**生活行動**

●フルーツ狩りをする  
ぶどう / 梨 / りんご

●冬服の準備をする

●キャンプ・ドライブ・サイクリングを楽しむ

●あったかメニューを堪能する  
鍋 / おでん / クラムチャウダー / シチュー / 煮込みうどん / ポトフ

●好きなスポーツで汗を流す

●ハイキング

●美術館に行く

●銭湯に行く

●お歳暮商戦スタート

●小学校受験 (～11月)

●朝晩の冷え込み対策

●秋の夜長にワインを楽しむ

●冬の乾燥対策  
マスク / 加湿器 / スキンケア / 観葉植物 / 運動で血行を良くする

●秋のスイーツを楽しむ  
モンブラン / 大学芋 / 焼き芋 / アップルパイ

●ハロウィンパーティーの準備

●冬支度を始める

●資格・習い事をはじめる

●来年の手帳・カレンダーを見始める

●読書をする

●おうちハロウィンを楽しむ

●読書週間 (～11月9日)

●新聞週間

●国連週間

●薬と健康の週間

●婦人労働週間

●全国地域安全運動 / 鉄道の旬間

●土地区間 / 住生活間 / 都市緑化月間 / 情報化月間 / 健康強調月間 / 食品ロス削減月間 / 3R推進月間 / デジタル月間 / 体力づくり強調月間 / 赤い羽根共同募金運動 (～12/31)

●全国道路標識週間 / 法の日週間  
ネクタイ・ウィーク / 全国労働衛生週間

●国際文通週間 / 国際協力週間

●OOの秋が大盛況 / 文化祭・秋の祭りシーズン

**注目ワード**

■ **一般ワード** : ハロウィン / 紅葉 / ぶどう狩り / OOの秋 / お月見 / 栗拾い / 七五三 / 冬服 / 鍋

■ **Google** : ハロウィン 仮装 / 七五三 髪型 / 加湿器 掃除 / 防寒グッズ / 秋の味覚 / 鍋 レシピ / 乾燥対策 / ハイキングスポット / 紅葉スポット 関東

■ **X** : Happy Halloween / 天使の日 / スポーツの日 / 冬の準備 / おすすめ本 / 読書週間 / 連休最終日 / 秋の夜長 / お鍋の季節 / ハロウィン

■ **Instagram** : 紅葉狩り / 秋晴れ / 秋服コーデ / 食欲の秋 / かぼちゃ / 秋の味覚 / ワイン / 読書の秋 / ハロウィンメイク / 秋色メイク / スポーツの秋

**企画タイトル・キャンペーンバナー**

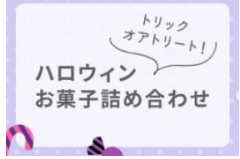

- 秋色の魔法時間キャンペーン2026
- 紅葉フォトコンテスト 2026
- 秋の味覚をシェアしよう! #秋の食旅投稿キャンペーン
- 夜長を楽しむ、ほっこり秋時間キャンペーン





**景品アイデア**

- **ハロウィンにちなんだもの**
  - ・お菓子詰め合わせ
  - ・ハロウィン限定デザイン (マグカップ・お皿・Tシャツ)
- **秋にちなんだもの**
  - ・温泉旅行宿泊チケット
  - ・冬のあったかメニューセット
  - ・紅葉ライトショー招待券
  - ・書籍 & 電子書籍チケット



## POINT1

## ハロウィン体験を通じてUGCを創出する — “参加して広がる”共感型キャンペーン

### TRICK or LINDOR! キャンペーン 2025

<実施企業 | 応募方法> リンツ ショコラ カフェ・ブティック | 店舗・X・Instagram  
 <キャンペーン概要> 全国のリンツ直営店およびアウトレットにて、「TRICK or LINDOR!」の合言葉を伝えるとハロウィン限定チョコレート「リンドールゴースト」の試食ができる施策。加えて、店頭にて詰め放題を購入した人は限定デザインの「ボディシール」がもらえ、さらにXまたはInstagramにて、シールの写真と「#TRICKorLINDOR」を付けて投稿すると、抽選で「ドバイスタイルチョコレートタブレット」が当たる。



店頭施策とデジタル施策を連動させた設計により、「店頭での体験をSNSにシェア」「SNSを見た新規ユーザーが店頭に来店」というサイクルを作ることができる。大人も子どもも参加できる“ハロウィンの遊び心”を演出しつつ、ブランドの世界観を体感できる設計となっている。

### #ハロウィンレシピ2025 フォトコンテスト

<実施企業 | 応募方法> 共立食品 | Instagram  
 <キャンペーン概要> 共立食品Instagram公式アカウントをフォロー後、自社の製菓材料を使用した「ハロウィンレシピ」の写真を、指定のハッシュタグ「#ハロウィンレシピ2025」「#共立フォトコン」をつけ、共立食品をメンションして投稿すると応募が完了する。抽選で10名に製菓材料セットが当たる。



生活者の「作る・見せる」楽しみを引き出しながら、製菓材料の使用体験を自然に促すUGC施策。ハロウィンというビジュアル映えるテーマを活かし、ユーザーの創作意欲とSNS投稿意欲を同時に刺激している点が特徴的である。ブランドから発信する一方的な情報ではなく、ユーザー発の投稿を通じて共創的なコミュニケーションを形成することで、商品の使用シーンが広がる好循環が生まれる。

## POINT2

## 応募意欲を喚起する工夫を施す — 季節課題を捉えたキャンペーン

### 「#スポーツの秋にぴったりな気分が上がる歌」募集キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> すき家 | Web  
 <キャンペーン概要> すき家モバイル会員に登録後、リクエストフォームから「運動やスポーツの時に聴きたい曲」と「運動に関する思い出」を添えて送信すると応募が完了する。採用された参加者に「牛丼お食事券5枚」が当たり、また、採用された曲はすき家の店内放送で流れる設計となっている。



秋の定番テーマ「スポーツの秋」を題材に、音楽と思い出を組み合わせた施策。“好きな曲を語る”という気軽な参加形式ながら、採用された曲が店内放送で流れるというキャンペーンならではの特別感が参加意欲を高めている。また、会員限定の施策かつ、景品に自社のお食事券を選定することで、既存顧客の育成およびファン化の促進を図っている。

### 秋の極楽堪能キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> フンドーキン醤油 | Web・ハガキ・LINE  
 <キャンペーン概要> Web上でクイズに答えて応募するオープンキャンペーンとハガキまたはLINEにてフンドーキン商品1,000円以上の購入レシートを送付して応募するクローズドキャンペーンの2種を同時展開した施策。抽選で「温泉宿泊券」や「大分県産食品（ふぐ刺し・和牛ロース・etc…）」が計75名に当たる。



フンドーキン醤油は大分県に本社を構えており、地元との結びつきを感じさせる景品設定がブランドらしさを強調している。さらに「秋の味覚」と「温泉」という季節性の高いテーマをかけ合わせることで、秋特有の“ご褒美需要”をうまく捉えている。また、クイズ回答のみで応募できる気軽な参加方法と購入レシートを使った応募方法を組み合わせることで、幅広い層にアプローチできる。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム