

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年9月

# キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **2006年**から継続してPマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



# キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >



POINT1

“もしも”に備える9月 —  
生活者の防災意識を高めるキャンペーン

#もしもの電気はAnkerでプレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> Anker Japan | X

<キャンペーン概要> Anker X公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグ「#もしもの電気はAnkerで」をつけて、電気を「備えている」または「これから備えたい」を選び、引用リポストすることで応募が完了する。抽選で「Anker PowerBag 2025（ポータブル電源・保存食・簡易トイレなど防災グッズ一式）」が5名に当たる。



「防災＝電気の備え」という切り口で、ブランドの主力商品と防災意識を自然に結びつけている点が特徴。ユーザーが自発的に“備える行動”や“製品活用のシーン”を考えるきっかけを提供し、防災意識を高めながら商品理解を促している。また、備えている防災対策をリプライすると当選確率が上がる仕組みで、ユーザーのリプライを自然に誘発し、エンゲージメント向上を図っている。

防災グッズプレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ヤマザキビスケット・おかしのみちおか | ハガキ

<キャンペーン概要> 対象商品を含む税込150円以上購入したレシートをハガキに貼付して送付すると応募が完了する。「防災グッズ（ラジオ付きマルチランタン・防災ボトル6点セットなど）」が計100名に当たる。



堅くなりがちな防災を、身近な買い物を通じて考えるきっかけにしている点が特徴。景品には日常でも使える「ランタン」や保管しやすい「防災ボトル」を選定し、「実用性」と「安心感」で応募意欲を高めている。さらに、応募期間を9月中旬までと期間を少し長めに設定することで、防災週間後も消費者の意識が続くよう工夫されている。

POINT2

“秋の新作で話題づくり” —  
新商品発売×SNS拡散キャンペーン

クイズに答えて雪見だいふくを当てよう！キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ロッテ | X

<キャンペーン概要> 雪見だいふく X公式アカウントをフォローし、「おもちの色は何色に変わる？」というクイズの回答を投稿内の画像から選んで投稿すると応募が完了する。「雪見だいふく（秋限定カラー）」が計700名に当たる。



秋の定番イベント「お月見」と、秋限定商品の発売時期を掛け合わせ、クイズ形式で季節感と商品特性を効果的に訴求している。回答を選んで投稿するだけで参加できる手軽さから、応募者数の増加が見込める。また、拡散性の高いXを活用したキャンペーンを通じて秋限定カラーの雪見だいふくの認知を広げることで、消費者が実際に店頭で見つけた際に手に取ってもらいやすくなる。

毎日2名様にその場で当たる！秋冬新商品プレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 大阪王将 | X

<キャンペーン概要> 大阪王将 X公式アカウントをフォローし、対象投稿をリポストすると応募が完了する。毎日参加でき、「新商品と人気商品の詰め合わせ」が毎日2名にその場で当たる。



秋冬は各社が新商品を発売・告知する時期であり、情報が競合他社の施策に埋もれるリスクが高い。そこで、毎日参加できる設計により、消費者の目に触れる機会を創出し、認知度向上とブランド接点の強化を図っている。また、景品には新商品だけでなく既存の人気商品を組み合わせた詰め合わせを用意し、“新商品×定番”というブランド体験を自然に設計している。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム