

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年 8月

キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **2006年**から継続してPマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

2026年8月 パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																					
曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月																					
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝																					
行事・記念日	洗濯機の日	水の日	世界ビールの日	カレーうどんの日	はちみつの日	ハサミの日	橋の日	箸の日	ハハとコドモの日	印章(ハンコ)の日	太陽熱発電の日	ハムの日	立秋	バナナの日	親孝行の日	サステナブルファッションの日	はり・きゅう・マッサージの日	野球の日	焼き鳥の日	宿の日	山の日	インスタント・コーヒーの日	航空安全の日	君が代記念日	月遅れ盆	左利きの日	ハッピーサマーバレンタインデー	専売特許の日	終戦記念日	中元	地域と共に成長の日	高校野球記念日	米の日	俳句の日	バイクの日	蚊の日	献血の日	夫婦の日	24節気の処暑	一遍忌	愛酒の日	歯ブラシの日	川柳発祥の日	ユースホステルの日	日本に原子の火がもった日	キャラディネットの日	焼き肉の日	おかねを学ぶ日	ハッピーサンシャインデー	冒険家の日	野菜の日	アイラブユーの日
	観光週間 / 水の週間 / スターウィーク	世界母乳育児週間 / 機械週間	白桃の日	健康ハート週間	夏物売り尽くしセール	道路防災週間 / 宿題チェックウィーク	防災週間 (~9/5)	地球市民月間 / 食品衛生月間 / 電気使用安全月間 / 道路ふれあい月間 / バイン消費拡大月間 / 北方領土返還要求運動強調月間	夏休み開始直後	帰省用のお菓子や土産を買う	キャンプグッズ	夏キャンプ・グランピングを楽しむ	帰省シーズン	熱中症・日焼け対策	紫外線・脱水対策	夏バテ対策	夏の甲子園を見に行く	家電を買い替える	お盆のお供え	おはぎ / 精霊馬(きゅうりとなす) / そうめん / 迎え団子 / 送り団子	残暑見舞いを送る	避暑地へでかける	アイスを食べる	BBQをする	冷感グッズの駆け込み需要	昆虫採集	浴衣を着る	秋学期の準備をする	秋服を揃え始める	夏休みの課題をやる	アウトレットに行く	旅行のオフシーズン突入	ハロウィングッズが少しずつ店頭に並び始める	サイクリングをする	肝試しで夏をやる																	
	観光週間 / 水の週間 / スターウィーク	世界母乳育児週間 / 機械週間	白桃の日	健康ハート週間	夏物売り尽くしセール	道路防災週間 / 宿題チェックウィーク	防災週間 (~9/5)	地球市民月間 / 食品衛生月間 / 電気使用安全月間 / 道路ふれあい月間 / バイン消費拡大月間 / 北方領土返還要求運動強調月間	●夏休み開始直後	●帰省用のお菓子や土産を買う	●キャンプグッズ テント / 寝袋 / タープ / ランタン / ハンモック / 焚き火台 / カトラリー	●夏キャンプ・グランピングを楽しむ	●帰省シーズン	●熱中症・日焼け対策	●紫外線・脱水対策	●夏バテ対策	●夏の甲子園を見に行く	●家電を買い替える	●お盆のお供え おはぎ / 精霊馬(きゅうりとなす) / そうめん / 迎え団子 / 送り団子	●残暑見舞いを送る	●避暑地へでかける	●アイスを食べる	●BBQをする	●冷感グッズの駆け込み需要	●昆虫採集	●浴衣を着る	●秋学期の準備をする	●秋服を揃え始める	●夏休みの課題をやる	●アウトレットに行く	●旅行のオフシーズン突入	●ハロウィングッズが 少しずつ店頭に並び始める	●サイクリングをする	●肝試しで夏をやる																		

生活行動	注目ワード	企画タイトル・キャンペーン	景品アイデア
●夏休み開始直後	■ 一般ワード: 夏休み / お盆 / 花火 / 海水浴 / BBQ / スイカ / 冷やし中華 / キャンプ / 浴衣 / 夏祭り / 高校野球 / 夏バテ / エアコン / 猛暑 / 避暑地 / 残暑	■ 夏のお昼ラクラク大作戦! ○○キャンペーン	■ レジャー・体験系
●帰省用のお菓子や土産を買う	■ Google: 甲子園速報 / ○○花火大会 / 祭り情報 / 熱中症対策 / 台風情報 / 渋滞予測 / 避暑地 おすすめ / キャンプグッズ おすすめ / ひんやりグルメ	■ 浴衣 × 夜空 フォトコンテスト 2026	・グランピング宿泊ギフト券
●キャンプグッズ テント / 寝袋 / タープ / ランタン / ハンモック / 焚き火台 / カトラリー	■ X: 帰省ラッシュ / お盆の過ごし方 / 連休最終日 / BBQ日和 / 甲子園感動 / 台風○号 / 夏フェス2026	■ 夏の思い出をシェアしよう! #夏旅フォト投稿キャンペーン	・ナイトプール or 温泉スパ招待券
●夏キャンプ・グランピングを楽しむ	■ Instagram: 家族旅行 / ○○花火大会 / 浴衣ヘア / 帰省 / キャンプ飯 / 夏グルメ / ナイトプール / 地元 / ○○海水浴場 / ○○海岸	■ ナイト花火 de エモい瞬間コンテスト	・花火大会ペアチケット
●帰省シーズン			・水族館・テーマパーク入場券
●熱中症・日焼け対策			■ 夏をひんやり楽しめるグッズ
●紫外線・脱水対策			・小型冷蔵庫
●夏バテ対策			・アイスクリームメーカー
●夏の甲子園を見に行く			・保冷ボックス ...etc
●家電を買い替える			
●お盆のお供え おはぎ / 精霊馬(きゅうりとなす) / そうめん / 迎え団子 / 送り団子			
●残暑見舞いを送る			
●避暑地へでかける			
●アイスを食べる			
●BBQをする			
●冷感グッズの駆け込み需要			
●昆虫採集			
●浴衣を着る			
●秋学期の準備をする			
●秋服を揃え始める			
●夏休みの課題をやる			
●アウトレットに行く			
●旅行のオフシーズン突入			
●ハロウィングッズが 少しずつ店頭に並び始める			
●サイクリングをする			
●肝試しで夏をやる			



POINT1

“体験の共有”で夏を感じる — UGCで共感を生むキャンペーン

#タイガーで野球観戦 キャンペーン 2025

<実施企業 | 応募方法>タイガー魔法瓶 | X

<キャンペーン概要> タイガー魔法瓶 X公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグ「#タイガーボトルで野球観戦」を付けて、タイガーボトルと観戦時の様子を撮影した写真を投稿すると応募が完了する。抽選で「ホークスレプリカユニフォーム」が5名に当たる。



夏は野球が盛り上がるシーズンであると同時に、暑さ対策に悩む消費者も多い。本施策では、“冷たさをキープする”という製品価値を、「野球観戦」というシーンに自然に組み込み、写真投稿を応募条件とすることで、機能訴求とUGC創出の双方を実現している。また、スタジアム施設は写真を撮る人も多く、写真撮影の心理的ハードルも下がるため、ファン層を中心に応募意欲を喚起する構成となっている。

夏のフォトコンテスト 2025

<実施企業 | 応募方法>東武トップツアーズ | X

<キャンペーン概要> 東武トップツアーズ X公式アカウントをフォローし、ハッシュタグ「#スゴ得2025夏」を付けて、夏の思い出写真を投稿すると応募が完了する。グランプリ受賞者には旅行券2万円分（1名）、準グランプリ受賞者には1万円分（3名）が当たる。



夏の旅行や花火大会、海水浴など、幅広い“夏の記憶”をテーマにしたフォトコンテスト型の施策。応募期間中であれば、すでに投稿済みの写真にもハッシュタグを追加できる設計のため、参加のハードルが低く、応募を促進している点が特徴。また、旅行会社として“思い出をつくる存在”というブランドイメージを高め、旅の余韻や感動をSNS上で発信してもらうことで、ユーザーの体験を次の旅行需要へとつなげている。

POINT2

応募意欲を喚起する工夫を施す — 季節課題を捉えたキャンペーン

めざせ“広島夏温泉大使”「#広島の夏温泉」キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 広島県 | その他（広島県営SNS「日刊わしら」）

<キャンペーン概要> 広島県は、源泉25度未満の「冷たい温泉（冷鉱泉）」の源泉数が日本一であることに着目し、県内7カ所の温浴施設と連携して施策を展開。対象施設を巡って写真を撮影し、県営SNS「日刊わしら」にハッシュタグをつけて投稿することで参加できる。訪問数に応じて称号が与えられ、7カ所すべてを制覇した参加者には「広島夏温泉大使」認定証と特製てぬぐい（先着30名）が進呈される。



リアル（温泉巡り）とデジタル（SNS投稿）を融合した構造により、地域資源の再発見と観光回遊の両立を図っており、「体験×共感×地域振興」を軸にした好事例といえる。県営SNSへの投稿を応募の必須条件とすることで利用者数の増加を図ることもできる。

夏のカレー&ハヤシキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> エスピー食品・Odakyu OX | Web・ハガキ

<キャンペーン概要> エスピー食品とOdakyu OX（その他流通でも実施）によるタイアップ施策。Webまたはハガキで参加が可能であり、対象商品を含む税込1,000円以上のレシートをアップロードまたは送付すると応募が完了する。抽選で「Re・De 電気圧力鍋」や「Odakyu OX お買物券3,000円分」が計35名に当たる。



「暑い＝調理意欲が落ちる」という季節課題に対し、夏の定番メニューである「カレー・ハヤシ」を軸に、「手軽に・おいしく・楽しく」を打ち出し、夏でも作りたくなるメニュー訴求を実現している。また、Web・ハガキの2媒体で同時に実施することで、幅広い年代層の応募を促進している点も特徴的である。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名

株式会社パルディア

本社住所

〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F

TEL

03-6838-9731

MAIL

info@paldia.co.jp

設立

1996年 4月 9日

資本金

1,800万円

事業内容

各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等）

キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等）

その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用

取得資格

プライバシーマーク：10860522(10)

古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム