

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年7月

キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **2006年**から継続してPマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
六曜	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	
行事・記念日	半夏生 山開き 海開き 国民安全の日 銀行の日 うどんの日 ユネスコ加盟記念日	一年の折り返しの日(真ん中の日)	涙の日 七味の日 波の日	ソフトリームの日	梨の日 シーザーサラダの日 ファッションお直しの日	穴子の日 ビキニスタイルの日 農林水産省発足記念日	ワタチンの日 サラダ記念日 公認会計士の日 ビアノの日	ポニーテールの日 冷やし中華の日 七夕 川の日 乾麺デー	生パスタの日 チキン南蛮の日 質屋の日 中国茶の日	泣く日 クレップの日	ジエットコースターの日	名入れギフトの日 納豆の日 指笛の日	職業教育の日 真珠記念日 世界人口デー ラーメンの日	洋食器の日 ラジオ本放送の日 人間ドックの日	生命尊重の日 もつ焼の日 日本標準時制定記念日 ナイスの日	ゼラチンの日 求人広告の日 ひまわりの日	フアマコンの日 ホッピーの日 マンゴーの日	夏を色どるネールの日 国土交通デー 虹の日 駅弁記念日	東京の日 理学療法の日	防犯の日(毎月18日) 光化学スモッグの日	知育菓子の日 戦後民主主義到来の日	海の日 Tシャツの日 ワールドカップ2026 決勝	自然公園の日 日本三景の日 神前結婚式の日	夏のお土用 卒業アルバムの日 スポーツアロマの日	日本歴代最高気温の日 米騒動の日 天ぶらの日	かき氷の日 世界漏水防止デー うま味調味料の日	日光の日 幽霊の日 土用の丑の日 夏風呂の日	ニキビケアの日 スイカの日 政治を考える日	世界肝炎デー 菜っ葉の日 なにわの日	白だしの日 福神漬の日	梅干の日 人身取引反対世界デー 国際友情デー	ビーチの日 パラグライダー記念日
生活行動	中元・暑中見舞いの準備												夏祭り・花火大会 大盛況																			
	夏のボーナスシーズン(6月下旬～)						夏の旅行計画を立てる						小・中・高校生 夏休み																			
	全国安全週間				国土建設週間				自然に親しむ運動月間(～8月20日)																							
	社会を明るくする運動全国強調月間 / 心とからだの健康づくり推進月間 / 愛の血液助け合い運動月間 / 青少年の非行問題に取り組む全国強調月間 / 河川愛護月間 / 夏の省エネキャンペーン																															
	●涼味食品を好んで食べる			●浴衣・水着の準備			●紫外線対策			●夏バテ対策におすすめな食材 トマト / キュウリ / 梅干し / 豚肉 レモン / オクラ / うなぎ / かまぼこ						●プールへ行く		●アイスを食べる		●ウナギ需要増加			●夜散歩をする									
	●山開き		●七夕 短冊 / そうめん / 素餅 / ちらし寿司 / 天の川スイーツ				●熱中症・日焼け対策			●ビアガーデンを楽しむ			●ひまわり畑へ行く		●BBQをする		●夏野菜を楽しむ アスパラ / パプリカ / オクラ / ズッキーニ / さやいんげん 等			●帰省・旅行導線ピーク			●レジャー疲れを癒す			●花火大会の屋台に行く			●夏休みの宿題をやる			
	●海開き		●七夕で短冊に願い事を書く				●台風対策			●マリンスポーツを楽しむ			●テイクアウトが増える		●かき氷屋に行く																	
	●梅雨明け						●エアコン・扇風機で暑さ対策			●涼感グッズを探す																						

注目ワード

- 一般ワード：七夕 / 夏休み / 海の日 / エアコン / 扇風機 / かき氷 / プール / 台風 / 熱中症 / 花火大会 / 避暑地 / 冷感グッズ / 夜フェス / 推し活 / 夏限定
- Google：台風・竜巻注意情報 / 七夕飾り / ○○花火大会 / 高速道路渋滞 / 熱中症対策 / 2026年 夏フェス / 避暑地 おすすめ / 冷感グッズ
- X：海開き / 七夕 / 梅雨明け / 夏休み初日 / 台風○号 / 土用の丑の日 / 夏の甲子園 / 冷やし中華
- Instagram：短冊 / 願い事 / 七夕ごはん / 浴衣 / 夏の思い出 / キャンプ / ひまわり畑 / バーベキュー / 夏祭り / 花火 / ビーチ / 夏コーデ

企画タイトル・キャンペーン

- 「夜風を感じて。」夜フェス・花火ナイトキャンペーン
- #夏の自由研究チャレンジ! 親子で作る・試す・遊ぶキャンペーン
- 冷んやり、しあわせ。夏のスイーツ・アイス総選挙キャンペーン
- 「#この夏いちばんエモい瞬間」投稿キャンペーン



景品アイデア

- 七夕にちなんで
 - ・777ポイントなど「7」にちなんだデジタルインセンティブ
 - ・願いを叶える体験ギフト
- 夏のはじまりにちなんで
 - ・真夏のご褒美セット (高級アイス・冷麺・レモネード詰合)
 - ・オリジナル保冷バッグ・タンブラー
 - ・BBQグッズ&キャンプセット





POINT1

夏は体験を押し出す — 購買とブランド接点を広げるキャンペーン

Nikon Creators 応援 サマーキャンペーン 2025

<実施企業 | 応募方法> ニコンイメージングジャパン | Web

<キャンペーン概要> 対象商品ごとにキャッシュバック金額が異なり、最大70,000円キャッシュバックされる施策。ニコンイメージング会員の登録と専用応募用紙への記入、必要書類を揃えたうえで、送付すると応募が完了する。



花火大会や旅行などカメラの使用シーンが多い夏に「もれなく全員がもらえるキャッシュバック型」にすることで、購買意欲を高める設計。最大7万円キャッシュバックされる魅力により、ユーザーの購買行動を促進している。また、自社会員サイトへの会員登録が必須のため、会員数増加施策としても有効な施策といえる。

Coca-Cola X Fes 2025

<実施企業 | 応募方法> コカ・コーラ | アプリ

<キャンペーン概要> 対象商品に記載された二次元コードやキャップ裏のコードを読み取ってポイントを貯め、ポイントに応じて抽選に参加できるマイレージ型施策。抽選で「Coca-Cola X Fes 2025」チケットやコラボグッズ（双眼鏡 / Tシャツ等）が当たる。



「夏の購買」から「秋の体験」という季節をまたぐ長期設計により、ユーザーとの継続的なブランド接点を構築している。また、自社主催のフェスとして、単なる告知にとどまらず、キャンペーンを通じて「音楽×コカ・コーラ」というブランディングと顧客ロイヤルティの向上を図っている。

POINT2

夏の暑さを訴求ポイントに変える — 夏の来店・購入を後押しするキャンペーン

夏の乾杯キャンペーン 2025

<実施企業 | 応募方法> ぐるなび | Web

<キャンペーン概要> 対象店舗でコース料理を2名以上でネット予約・来店すると、楽天ポイントがもれなくもらえる。エントリー+来店条件を満たすと、ランチで人数×60ポイント、ディナーで人数×100ポイントが付与される。さらに抽選で200名に「お買いものパンダポーチ」が当たる。



ユーザーに“良質なネット予約体験”を提供しながら、飲食店への送客・売上拡大に貢献することを目的とした施策。夏は暑さから外出を控える傾向があるなかで、予約特典を用意することで外食への動機づけを高め、来店促進につなげている。リアルとデジタルを掛け合わせ、消費者の行動を活性化させる施策といえる。

夏休みのお昼に! テーブルマークでラクチン♪ キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> テーブルマーク・ベシア | ハガキ

<キャンペーン概要> ベシア（他対象流通あり / 同一フォーマット）の各店舗でテーブルマーク冷凍食品を含む、500円以上の購入レシートを専用応募ハガキに貼付して送付すると応募が完了する。抽選で100名にベシア商品券2,000円分が当たる。



暑い季節に“ラクしておいしい昼食”を求める消費者ニーズに応えた施策。「夏休みのお昼に」というキャッチコピーを添えることで、家庭内での具体的な利用シーンを想起させ、購買のきっかけを生み出している。また、キャンペーンを通じて「テーブルマーク=簡単・楽」というイメージを強化できる。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム