

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年5月

# キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



# キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >



POINT1

GWは消費者の行動が活発に  
⇒体験をカタチにする工夫を施す

GWなのでおせんべい配りますキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 亀田製菓 | X

<キャンペーン概要> 亀田製菓 X公式アカウントをフォローし、おせんべいに関する思い出やエピソードをリプライまたは引用すると応募が完了する。「亀田製菓の人気おせんべい5種セット」が、計10名に当たる。



視認性の高い赤色と「ゴールデンウィークなのでおせんべい配ります」という目を引く文言を組み込んだクリエイティブが印象的。また、リプライ・引用から応募方法を選べる設計により、ユーザーが自らに合った方法で気軽に参加でき、離脱を防ぐ工夫がなされている。GWの帰省シーズンに展開することで、おせんべいならではの実家での団らんを思い出さきっかけになり、商品との結びつきを自然に高めている。

UNIQLO | 発見っ!!ゴールデンウィーク SNSキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ユニクロ | X

<キャンペーン概要> ユニクロ X公式アカウントをフォロー後、指定のハッシュタグ「#ユニクロと発見っゴールデンウィーク」と「あなたがGWにやりたい#●●」をつけてリプライすると応募が完了する。抽選で「ユニクロギフトカード1万円分」が60名に当たる。



GWの過ごし方に関する画像が4枚添付されており、それぞれの画像をタップするとテーマごとに異なるハッシュタグが記載されている。気軽に投稿できることに加え、ユーザーは自分の予定や気分にあったハッシュタグを選んで投稿できる楽しさがあり、共感や拡散を促す仕掛けとなっている。また、GWは消費行動が活発になるタイミングで、金券類の景品設定はユーザーにとって魅力的であり、参加意欲を高める要素となる。

POINT2

消費者の感謝の伝え方は様々  
⇒ターゲットの細分化と企画の親和性を意識する

#ハートチョコでツンデレ感謝キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 不二家 | X

<キャンペーン概要> 不二家 X公式アカウントをフォロー後、①対象投稿をリポスト②対象投稿内のGIFの「当たり」画像をスクショして引用すると応募が完了する。①「ツンデレ感謝エプロン」が30名②「ハートチョコシリーズ」が70名の計100名に当たる。



母の日に感謝を伝えるのが恥ずかしいというユーザーに向けて、「ツンデレ感謝」という遊び心のあるテーマを掲げ、自分ごと化してもらう工夫がなされている。GIF画像には、日常のツンデレ感謝を伝えるシーンを組み込み、「当たり」が出るまで繰り返しチャレンジできる設計で、投稿内の滞在時間を延ばしている。ブランド理解や好意形成につながる施策といえる。

母の日は万代で!お母さんいつもありがとう!キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 万代・ロッテ | Web・ハガキ

<キャンペーン概要> 万代とロッテによるタイアップ施策。万代全店を対象に、店頭にてロッテの対象商品300円以上を含む2,000円以上を購入したレシートをハガキに貼付またはWebにアップロードすると応募が完了する。「アイロボット」や「ペアラランチビュッフェ券」「BRUNOグリル」などが、計180名に当たる。



景品をフックにユーザーの興味を高めている施策であり、「掃除ロボット」や「ペアラランチビュッフェ券」など、母の日にぴったりの景品を選定し、「せっかくなら応募してみよう」という参加意欲を喚起している。上記のツンデレ感謝の事例とは対照的に、全面的に感謝を伝えたいユーザーをターゲットに据え、来店動機や購買単価の向上を狙った店頭施策である。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム