

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年 4月

キャンペーン
販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >



POINT1

新社会人の不安に寄り添う施策で ブランドイメージアップ&ファン化促進

新社会人を全肯定するメッセージ募集!

<実施企業 | 応募方法> サッポロビール | WEB

<キャンペーン概要> サッポロビール公式WEBサイト会員に登録後、「不安な新社会人を肯定するメッセージ」を回答すると応募が完了する。抽選で30名様に「エビスビール 350ml 6缶パック」が当たる。



企業からの一方的な発信ではなく、“業務依頼”というユニークな呼びかけで、ユーザーとの関係を構築しながら、温かみのあるブランドイメージの醸成を図っている。テーマは、“新社会人を全肯定するメッセージ”とし、社会に出るタイミングで不安を抱える層に寄り添う施策。共感を軸にUGCを自然に創出しながら、顧客ロイヤルティの向上を図る設計となっている。

新社会人も元気ハツラツ!キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 大塚製薬 | X

<キャンペーン概要> “社会人初の休日”をテーマに4月初週の週末にキャンペーン告知。オロナミンC公式アカウントをフォロー後、「自身のエピソード」と、指定ハッシュタグ「#今日も前向き人のオロナミンC」をつけて引用すると応募が完了する。



社会人としての最初の1週間を終えた“今”の気持ちに寄り添う施策。「疲れた...」「不安...」といったネガティブな気持ちが芽生えやすい時期に、“前向き”というポジティブなテーマを掲げ、気軽に感情を共有できる場を設けることで、ブランドのイメージアップにつなげている。また、社会人生活スタートのタイミングに合わせて商品の接点をつくることで、“オロナミンC=頑張る人を応援する存在”という印象づけとファン化が期待できる。

POINT2

消費者のニーズを汲み取った提案で 定着化を図る

朝の満たんばくキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> キッコーマンソイフーズ | LINE

<キャンペーン概要> アンケート回答・LINE友だち登録・対象商品の購入レシート投稿の3ステップで参加可能。回答完了後にLINE公式アカウントへ遷移し、友だち登録後は対象商品のレシートを送ることでポイントが貯まる仕組みとなっている。貯まったポイントに応じてランクアップし、ランクに応じてタンブラーやカタログギフトなどの景品がもらえる。



社会人にとって慌ただしい朝の時間に寄り添い、“毎朝の定番アイテム”としての定着を狙ったファン化施策。シリーズ全商品を対象とし、ランク制度を設けることで、複数フレーバーを楽しみながら継続購入を促進する設計となっている。また、応募にはアンケート回答が必須となっており、今後の改善にも繋げやすい点もポイント。

毎日いそがしいあなたを応援キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 丸美屋食品工業 | X

<キャンペーン概要> 丸美屋 X公式アカウントをフォロー後、対象投稿をリポストすることで応募が完了する。「毎日忙しいあなたに」というコンセプトのもと、抽選で30名に「混ぜ込みわかめ各種詰合せ」「冷凍保存容器」などの時短につながる景品が当たる。



商品とコンセプトの親和性を高めることで、ブランド理解とファン化につながる。4月は新生活のスタート時期であり、お子様の朝食やお弁当づくり、社会人の時短ニーズなど、生活の変化に伴う需要が高まるタイミングであり、ニーズに寄り添った提案で興味を引き出している。また、忙しい人でも参加しやすいように、フォロー&リポストで完了する応募手法を採用し、参加ハードルを下げている。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム