

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年3月

# キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



# キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >



## POINT1

## 新生活と親和性のある テーマ・景品設定で興味喚起

### 新生活に美味い!! のエールをキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ニッスイ(日本水産) | LINE・ハガキ

<キャンペーン概要> 対象商品の購入金額(400円/800円)に応じて、選べる4つのコースへの応募が可能。また、外れた人限定のWチャンスやLINE応募者限定でアンケートに回答すると別途プレゼントが当たるキャンペーンも同時に開催している。



400円以上購入のコースではアニメのコラボグッズ、800円以上購入のコースでは家電製品を景品に設定することで、ファン層と新生活層の双方にアプローチできる構成となっている。また、LP内では「新生活応援! 速攻レシピ」として、アニメの世界観を活かした時短レシピを複数紹介している。忙しい朝やお弁当作りに役立つ実用的な内容で、商品利用シーンを自然に訴求している。

### 春の新生活応援企画 新生活14点セットを1名様にプレゼント

<実施企業 | 応募方法> アイリスオーヤマ | Instagram

<キャンペーン概要> アイリスオーヤマとアイリスプラザのInstagram公式アカウントをフォローし、対象投稿に「#セット革命」とコメントすると応募が完了する。抽選で1名に、冷蔵庫や洗濯機など新生活に欠かせないアイテム14点セットが当たる。さらに、アイリスオーヤマをタグ付けしてストーリーに投稿すると当選確率がアップし、ハイライトに記載されたリンクからプラザ会員登録を行うと、Wチャンスへの応募も可能となっている。



抽選で1名にしか当たらないため当選確率は低いものの、新生活準備で支出が増える時期に家具家電のフルセットが揃うというプレミアム感により、応募意欲の向上を図っている。また、ストーリー投稿施策によるエンゲージメントの向上や、会員登録施策による会員数の増加など、アクションを増やしてアカウントへの滞在時間を伸ばしている。

## POINT2

## 卒業=学生・Z世代がターゲット 流行や思い出をカタチにする工夫

### 令和の卒業旅行応援キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ワンキャリア | WEB

<キャンペーン概要> 期間中に、エントリーシート・選考体験談・説明会体験談のいずれか1件をサイト上に投稿した方を対象に、「Amazonギフト券」や「海外旅行クーポン券」をもらえなくプレゼントする施策。



就職活動中の経験を「特典」に変換できる、大学生向けの参加型施策。学生にとってインパクトのある魅力的な金額設定により応募意欲を高められる上で、「就活を終えたばかりのリアルな声」を収集できるため、コンテンツの質も担保される点が特長である。また、学生間での情報共有による自然な拡散も期待でき、サービスの認知拡大や利用者の増加にもつながる。

### #そつ旅投稿キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 西日本旅客鉄道 | Instagram

<キャンペーン概要> JR西日本エリアの旅先で撮影した写真または動画と指定のハッシュタグ「#そつ旅」をつけてリールやフィードで投稿すると応募が完了する。応募部門が3つあり、各部門において「ホテル宿泊券」や「カメラ」など、景品が異なる設計となっている。



Z世代の共感を得やすい「エモさ」と「映え」を軸に設計された卒業旅行をテーマにした施策。キャンペーン感が強すぎる投稿を避けたい層にも配慮し、「#そつ旅」というシンプルで参加しやすいハッシュタグを採用している。また、「JR西日本エリア」という対象エリアの制限により、自然に鉄道の利用促進を図ることもできる。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム