

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年 2月

キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

2026年2月 パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		
六曜	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口		
行事・記念日	テレビ放送記念日 ニオイの日 2分の1成人式の日	頭痛の日 おんぶの日	ツインテールの日 世界湿地の日	節分のり巻きの日 絵手紙の日	立春 世界対がんデー	ビタミンCケアの日	笑顔の日 日本語検定の日	プロ野球の日 笑顔の日	抹茶の日 海苔の日	風呂の日 ログの日	プロ野球の日	笑顔の日	日本語検定の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	プロ野球の日	笑顔の日	
生活行動	冬物売り尽くしセール															ひな祭り準備														
	生活習慣病予防週間							アレルギー週間											国立・公立大学前期入試											
	出稼労働者福祉推進旬間										省エネルギー月間 / 職場における健康診断推進運動 / 薬物乱用事犯取締強化月間 / 海外移住推進月間 / 北方領土返還運動全国強調月間 / サイバーセキュリティ月間																			
	● 節分 恵方巻 / 福豆 / 手巻き寿司 豆まき / 邪気払い			● 防寒対策			● 立春 桜餅 / うぐいす餅 / 立春大福 立春大吉豆腐 / 立春朝餃り			● 感染症対策			● バレンタインデー 生チョコ / ガトーショコラ クッキー / チーズケーキ パイ / スコーン / 推しチョコ			● 花粉対策			● ホワイトデーの準備をし始める			● 確定申告が本格化する			● 卒業・送別準備 (メッセージカード・ギフト)			● 春色 ピンク / 水色 / 黄緑 / 黄色		
	● 雪まつり			● 受験本番シーズン (高校・大学入試)			● バレンタインの準備をする			● 卒業旅行の計画をする			● 冬の終わりを感じ始める			● 春服の購入を検討する			● 入園・入学 準備をし始める			● 3月からの新生活に備える								

注目ワード



- **一般ワード**：節分 / 恵方巻き / 豆まき / 立春 / バレンタイン / チョコ / 乾燥 / 雪 / 受験 / 確定申告
- **Google**：恵方巻き 方角・レシピ / インフル 予防 / バレンタイン レシピ / 積雪 便利グッズ / 花粉症 対策 / 卒業 ギフト・メッセージ / 確定申告 書き方
- **X**：節分 / 鬼 / 豆まき / バレンタイン / お風呂 / 本命チョコの数 / 友チョコ・義理チョコ / カップル ホワイトデー / 猫の日 / 卒業 / 引っ越し / 花粉
- **Instagram**：節分ごはん / 恵方巻パーティー / 手作りバレンタイン / 温活 / 春先取りコーデ・ネイル / 受験応援弁当 / 雪だるま / スノボー / 冬の思い出

企画タイトル・パッケージ

- 推しに捧げる、甘い気持ちキャンペーン
 - “とろける”気持ちと一緒に贈る。バレンタインキャンペーン
 - その一口が福を呼ぶ！〇〇で運試しキャンペーン
 - 春までもう少し！ハルイロ(春色)、先取りキャンペーン
- 



景品アイデア

- **バレンタインにちなんで**
 - ・高級チョコ詰め合わせ
 - ・押し〇〇グッズ
 - ・自分へのカタログギフト
 - **受験にちなんで**
 - ・ノイズキャンセイヤホン
 - ・ハーブティ&スイーツセット
 - ・新生活応援家電
- 


[ご相談はこちら](#)

「CAM-SAKU」より抽出

POINT1

バレンタイン気分を“自分ごと化”
推し・手づくりなど、**共感軸**で参加を後押し

明治の推しチョコバレンタイン!プレゼントキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> 明治 | X

<キャンペーン概要> 明治 X公式アカウントをフォロー後、対象投稿をリポストすると応募が完了する。「チームいちご」「チーム小粒」「チームきのこの山・たけのこの里」の3チームでリポスト数を競い、優勝チームは当選者数がアップする建付けとなっている。



「推しチョコ」という流行ワードを取り入れ、3つのチームから自身の“推し”を選んでリポスト数を競う形式を採用している。チーム対抗の構造によって自主的な拡散が促進され、エンゲージメントの向上が期待できる。また、景品には「推しチームごとの商品詰め合わせ」を選定し、商品への愛着と参加体験の掛け合わせにより、ブランド・商品のファン化を促す工夫が施されている。

「キットカットハートフルベアー」で手づくりバレンタイン フォトコンテスト

<実施企業 | 応募方法> ネスレ日本・cotta | Instagram

<キャンペーン概要> キットカットとコッタ Instagram公式アカウントをWフォロー後、指定ハッシュタグ「#コッタとキットカット」を付け、「ハートフルベアー」を使用したお菓子・パンの写真を投稿すると応募が完了する。



「ハートフルベアー」の商品特性を活かし、“手づくりバレンタイン”というテーマに自然に落とし込んだ施策である。女性に人気の高いInstagramを応募媒体に選定し、バレンタインの主要ターゲットに向けてフォトコンテスト形式で投稿を促すことで、応募意欲を高めている。また、商品活用を応募の必須条件とすることで、「バレンタイン＝ハートフルベアー」というブランドイメージの定着化も期待できる。

POINT2

消費者の共感を誘い
商品・ブランドの**ファン化**を促す

第二弾 みんなで飛ばそう史上最大!?の千羽鶴 受験生応援メッセージ投稿キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ネスレ日本 | X

<キャンペーン概要> キットカット X公式アカウントをフォロー後、対象投稿に記載のURLからキャンペーンサイトに遷移し、「応募メッセージを送る」ボタンよりメッセージを入力してXにシェアすると応募が完了する。



縁起の良い“千羽鶴”をテーマに、受験生への応援メッセージをSNS やリアルイベントで可視化する施策である。応募時に記入したメッセージは、ドローンショーというリアルイベントの中で公開され、ユーザーの想いが受験生に届く機会を提供している。一連の流れにストーリー性を持たせることで参加意欲を高め、応援を通じてブランドへの親しみや共感を醸成する内容となっている。

2月3日は節分「#巻寿司ってオモシロい」PHOTOキャンペーン!

<実施企業 | 応募方法> あじかん | Instagram

<キャンペーン概要> あじかんInstagram公式アカウントをフォロー後、指定のハッシュタグ「#巻寿司ってオモシロい」と、巻寿司ってオモシロいと思う画像やエピソードをつけて投稿すると応募が完了する。



節分の恵方巻を題材に、“巻寿司の楽しさ・面白さ”を自由に表現できるUGC施策である。「方角を向いているとき」や「ペットと一緒に」など、シーンを問わず参加できるため、家族での思い出作りの一貫として気軽な参加を促すことができる。また、景品には寿司と親和性がある「写真入りしゃもじ」を選定し、体験の記憶を形に残すことで、ブランドへの親しみと関係性強化を図っている。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム