

CAMPAIGN ←

アイデアの種、集めました

→ CALENDAR

2026年1月

キャンペーン 販促カレンダー



生活行動予測・事例・注目ワード・企画アイデア

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

| 日曜日 | 1 木 | 2 金 | 3 土 | 4 日 | 5 月 | 6 火 | 7 水 | 8 木 | 9 金 | 10 土 | 11 日 | 12 月 | 13 火 | 14 水 | 15 木 | 16 金 | 17 土 | 18 日 | 19 月 | 20 火 | 21 水 | 22 木 | 23 金 | 24 土 | 25 日 | 26 月 | 27 火 | 28 水 | 29 木 | 30 金 | 31 土 |
|--------|-------|-----------------------------|------------|-----|--------------------|----------------------|-----------------------|--------------|------------|------------------------|--------------|-------------|-------|------------------------|-----------------------|------|-------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------|-------------------------|-------------------|------------------------|-------------|-----------------|--------------------------------|------------|---------------------------|---------|-------------------|
| 六曜 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先負 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先負 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先負 | 仏滅 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先負 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先負 | 仏滅 | 大安 | 赤口 |
| 行事・記念日 | 正月 元旦 | 初夢の日 月ロケットの日 第102回箱根駅伝(〜3日) | 瞳の日 駆け落ちの日 | 石の日 | シンデレラの日 いちごの日 囲碁の日 | 仕事始め 色の日 ケーキの日 まくらの日 | 爪切りの日 千円札の日 人日の節句 銀の日 | 勝負事の日 イヤホンの日 | 風邪の日 クイズの日 | 110番の日 明太子の日 インターシップの日 | 鏡開き 塩の日 樽酒の日 | スキー記念日 成人の日 | たばこの日 | 愛と希望と勇氣の日 十四日年越し 飾納・松納 | いちごの日 半襟の日 小正月 アダルトの日 | 蕨入り | 禁酒の日 ヒーローの日 | 防災とボランティアの日 大学入学共通テスト(〜18日) | 118番の日 都バス記念日 | カラオケの日 のど自慢の日 | 空気清浄機の日 | ライバルが手を結ぶ日 料理番組の日 三十路の日 | カレーの日 飛行船の日 ジャズの日 | 花粉対策の日 電子メールの日 アイモンドの日 | 金の日 教育の国際デー | 文化財防火デー コラーゲンの日 | 日本最低気温の日 主婦休みの日 美容記念日 ホットケーキの日 | ゴールドラッシュデー | 昭和基地開設記念日 人口調査記念日 タウン情報の日 | 3分間電話の日 | 晦日 正月 愛妻の日 生命保険の日 |

生活行動

初詣

成人式シーズン

防災とボランティア週間

受験シーズン

全国学校給食週間

新年会シーズン

- 初日の出を見る
- 福袋を買う
- 初売りセールで買い物
- 友人にあけおめメッセージを送る
- お年玉をもらう・あげる
- 新年会 おせち料理 / お寿司 / 鯛料理 / オードブル
- 帰省ラッシュ
- 年賀状を見る
- おみくじを引く
- 七草粥を食べる
- 書き初めをする
- 新しいことを始める

受験に向けて風邪対策が本格化

- 鏡餅を食べる
- 年末年始の出費に伴い節約を意識する
- 冬物アイテムクリアランス
- 成人をお祝いする

確定申告の準備意識

- 大寒 大寒たまご / 寒ブリ / 寒サバ
- 寒のうまいもんフェア
- 節分の恵方巻を予約する

節分の話題性が高まる

- 新生活・新入学準備特集
- バレンタインの準備
- 花粉・ウイルス対策
- 年始に立てた目標の失速化・マンネリ化が目立つようになる

注目ワード

- 一般ワード：令和8年 / 元旦 / お年玉 / 年賀状 / 成人式 / 箱根駅伝 / 受験 / 花粉症 / 仕事始め
- Google：福袋 / 箱根駅伝 結果 / お年玉 相場 / 年末ジャンボ宝くじ 当選番号 / 初売り いつまで / 紅白歌合戦 見逃し / 2026年 運勢 / おせち 余ったら
- X：新年早々 / 謹賀新年 / Happy New Year / 初日の出 / 正月早々 / わたしの2026年運勢 / 第102回箱根駅伝 / 2026年の目標 / 正月から〇〇
- Instagram：初詣 / 初日の出 / 謹賀新年 / 帰省 / 令和8年スタート / 神社・おみくじ・御朱印 / おせちアレンジ / お雑煮 / 振袖ヘア / 〇〇成人式

企画タイトル・パッケージ

- あなたの運勢は吉？凶？2026年開運キャンペーン
- お正月ボケに喝(勝つ)！〇〇で気合い入れちゃおうキャンペーン
- 全集中の1月応援！頑張るキミにご褒美プレゼントキャンペーン
- 食べすぎた人あつまれ！“ゆるっとダイエット”応援キャンペーン





景品アイデア

- お年玉にちなんで
現金 / 商品券 / ギフト券
デジタルインセンティブ /
〇〇1年分 / 〇〇万円分
- 成人式にちなんで
コスメ福袋 / フォトギフト
レザーギフト / 高級ドリンク






POINT1

正月らしさを取り入れ 消費者のわくわく感を醸成

どれが当たるかお楽しみ！3社で新春おみくじキャンペーン！

<実施企業 | 応募方法> 春日井製菓・日清紡・マウスコンピューター | WEB

<キャンペーン概要> 春日井製菓・日清紡・マウスコンピューターのX公式アカウントをフォロー後、対象商品をリポストすると応募が完了する。景品は各社でコース分けされており、抽選で合計11名様に「お菓子詰め合わせ」や「21.5型 ディスプレイ」などが当たる。



異業種3社によるコラボ企画で、どの企業の景品がもらえるかわからない”おみくじ要素”を取り入れ、わくわく感を演出した施策である。また、景品には各社の特色を活かした商品を選定することで、ブランドごとの魅力を自然に訴求できる。さらに、応募条件はフォローとリポストのみのシンプルな建付けで、幅広い層の参加を促しやすく、応募者数の増加が期待できる。

わスイーツでお年玉キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> モンテール | X・Instagram

<キャンペーン概要> 対象商品に貼付されているシールまたは生かすてらの焼印にあるおみくじを確認後、「大吉」が出たら写真を撮影し、指定ハッシュタグ「#わスイーツお年玉」と撮影した写真を添付し、XまたはInstagramに投稿すると応募が完了する。



正月ならではのおみくじ・運試し要素を取り入れ、わくわく感を演出した企画である。なかでも、焼印で“大吉”を伝えるかすてら商品は、キャンペーンならではの体験価値を創出しており、商品の記憶定着にもつながる。購入後にSNS投稿のアクションを促すことで、商品体験からSNS上での認知拡大へとつなげており、導線設計もスムーズである。

POINT2

消費者の共感を誘い 商品・ブランドのファン化を促す

おとなエピソードキャンペーン

<実施企業 | 応募方法> サッポロビール | X

<キャンペーン概要> サッポロビール北海道エリアX公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「#成人」または「#大人」を付けて、対象投稿に「成人」にまつわるエピソードを返信すると応募が完了する。抽選で20名様に「黒ラベル350ml6缶パック」が当たる。



成人のころを思い出すエモーショナルな設計でブランドへの親近感を高めている。また、毎年訪れる“成人の日”に合わせたテーマ設定により、「成人＝お酒＝サッポロビール」という第一想起が期待できる。「投稿」ではなく「返信形式」を採用しており、独自のハッシュタグを使用しなくても、自然な形でUGCを創出しやすかつ、気軽に参加を促すことができる。

受験に除菌キャンペーン

<実施企業 | 応募方法> ジョンソン | WEB

<キャンペーン概要> 対象商品(除菌グッズ)500円以上を含む購入レシートを応募フォーム上で撮影し、必要事項を入力して送信すると応募が完了する。抽選で30名様に「受験お疲れ様カタログ(グルメや日帰り旅行)」や、もちろん「合格祈願デジタルお守り」がもらえる。



受験シーズンの風邪・感染症対策ニーズに寄り添いながら、除菌という商品の機能を“応援”として打ち出した企画となっている。「受験を応援」というテーマ自体は定番だが、本キャンペーンでは「お疲れ様」までを景品でカバーしており、受験に向き合う本人はもちろん、支える家族の気持ちにも寄り添った設計となっている。感情面での共感を通じて、顧客ロイヤルティの向上が期待できる。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

| | |
|------|---|
| 社名 | 株式会社パルディア |
| 本社住所 | 〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F |
| TEL | 03-6838-9731 |
| MAIL | info@paldia.co.jp |
| 設立 | 1996年 4月 9日 |
| 資本金 | 1,800万円 |
| 事業内容 | 各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用 |
| 取得資格 | プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号 |

HP

お役立ち資料

コラム