

企画のご参考に！

キャンペーン 販促カレンダー

2025年 **10月**



生活行動予測・注目ワード・企画アイデア・事例

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間約**1,000件**の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
行事・記念日	ネクタイの日 国際音楽の日 衣替えの日 コーヒーの日	国際音楽の日 衣替えの日	豆腐の日 望遠鏡の日 直売所の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日	登山の日 探し物の日 天使の日 世界動物の日 古書の日

生活行動

●フルーツ狩りをする
ぶどう / 梨 / りんご

●冬服の準備をする

●キャンプ・ドライブ・サイクリングを楽しむ

●暖房器具・冬支度アイテムの準備

●あったかメニューを堪能する
鍋 / おでん / クラムチャウダー / シチュー / 煮込みうどん / ポトフ

●好きなスポーツで汗を流す

●ハイキング

●美術館に行く

●銭湯に行く

●お歳暮商戦スタート

●小学校受験 (~11月)

●朝晩の冷え込み対策

●秋の夜長にワインを楽しむ

●冬の乾燥対策
マスク / 加湿器 / スキンケア / 観葉植物 / 運動で血行を良くする

●秋のスイーツを楽しむ
モンブラン / 大学芋 / 焼き芋 / アップルパイ

●ハロウィンパーティーの準備

●読書をする

●資格・習い事をはじめ

●来年の手帳・カレンダーを見始める

●おうちハロウィンを楽しむ

〇〇の秋が大盛況 / 文化祭シーズン

古紙リサイクル週間

全国道路標識週間 / 全国労働衛生週間

新聞週間

冬支度をする

全国地域安全運動

婦人労働週間

食品ロス削減週間 / 3R推進週間 / デジタル月間 / 体力づくり強調月間 / 都市緑化月間 / 赤い羽根共同募金運動 / 健康強調月間

薬と健康の週間

読書週間 (~11月9日)

注目ワード

■ 一般ワード：ハロウィン / 紅葉 / ぶどう狩り / 〇〇の秋 / お月見 / 栗拾い / 七五三 / 冬服 / 鍋

■ Google：ハロウィン 仮装 / 七五三 髪型 / 加湿器掃除 / 防寒グッズ / 秋の七草 / 鍋 レシピ / 乾燥対策 / ハイキングスポット / 紅葉スポット 関東

■ X：Happy Halloween / 天使の日 / スポーツの日 / 冬の準備 / ラベンダーアロマ / おすすめ本 / 読書週間 / 連休最終日 / 秋の夜長 / お鍋の季節 / ハロウィン

■ Instagram：ハロウィンメイク / 紅葉狩り / 秋晴れ / 秋服コーデ / 食欲の秋 / かぼちゃ / 秋の味覚 / ワイン / 秋色メイク / スポーツの秋 / 読書の秋

企画タイトル・バナーデザイン

■ #ハロウィン〇〇総選挙！キャンペーン

■ 推しトリートキャンペーン

■ 読書の秋 × コーヒーの秋 #おうち時間満喫キャンペーン

■ この秋、挑戦したいことは？#新しい私応援キャンペーン





景品アイデア

■ ハロウィンにちなんだもの

- ・お菓子詰め合わせ
- ・ハロウィン限定デザイン (マグカップ・お皿・Tシャツ)

■ 秋にちなんだもの

- ・温泉旅行宿泊チケット
- ・冬のあったかメニューセット
- ・ハイキングセット
- ・書籍 & 電子書籍チケット



「CAM-SAKU」より抽出



POINT1

体験型コンテンツで参加意欲を高める

カゴメ

10人に1人当たる!

Halloweenキャンペーン!

■ 応募媒体：LINE

■ 詳細：LINEで送られてくるクイズに回答することで応募が完了する。10人に1人、楽天ポイント最大3,000ポイントが当たる。また、クイズに正解すると当選確率が2倍になる仕組みを採用し、ヒントを確認するために専用WEBページへの遷移リンクを設けている。



クイズ形式を採用してゲーム感覚で楽しめる要素を加え、参加のハードルを下げている。また、正解者の当選確率を2倍にする仕組みを取り入れ、参加意欲を高める工夫がされている。さらに、ヒントの遷移リンクを活用し、関連コンテンツへの流入を促すことで、回遊率の向上とそれに伴うブランド・商品への興味関心を高めることができる。

スギ薬局

#スーギー・スーニャさがし

ハロウィンスペシャル

■ 応募方法：X

■ 詳細：スギ薬局 X公式アカウントをフォロー後、スギ薬局店舗で配布される用紙から「スーギー・スーニャ」を探して、用紙の写真を撮影し、指定のハッシュタグ「#10月スーギー・スーニャさがし」を付けて投稿することで応募が完了する。

店舗で配布される用紙からキャラクターを探す「遊び」の要素を取り入れ、体験を通じたエンゲージメントを強化している。特に、家族連れが買い物ついでに用紙を持ち帰り、子供が楽しみながら取り組むことで、自然に応募につながる流れを作っている。また、コンテンツや景品には自社オリジナルキャラクターを活用しており、ブランドの世界観を強化しながら、ファンを獲得し商品やブランドに親しみをもってもらいやすくしている。



POINT2

テーマ性や対象商品へのフォーカスで
認知拡大とブランディング強化

協同乳業(メイトー)

#小さい秋見つけたキャンペーン

■ 応募方法：X

■ 詳細：メイトー/協同乳業 X公式アカウント内の対象投稿を、購入した協同乳業の商品画像と指定ハッシュタグ「#小さい秋キャンペーン」をつけて引用すると応募が完了する。また、指定の商品を投稿した方は景品内容が2倍量になる仕組みを採用している。

協同乳業の商品購入と撮影を応募条件にすることで、購買促進とSNSでの拡散を狙っている。また、特定商品(阿蘇和栗プリン)の写真を投稿すると景品内容が2倍になる仕組みを取り入れ、商品の認知拡大と購買意欲の向上を図っている。対象商品を秋にちなんだスイーツにすることで、秋の味覚を楽しみたい消費者の興味を引き、購買を後押しする施策となっている。



JA全農たまご/コープこうべ

JA全農たまご 秋の生活応援キャンペーン

■ 応募方法：ハガキ

■ 詳細：対象商品を含む1,000円以上の購入レシートをハガキに貼り付けて応募すると、抽選で50名にコープ商品券2,000円分が当たる。「たまごを食べて当てよう!」をキャッチコピーに、対象商品である「しんたまご」を強調した施策。

「たまごを食べて当てよう!」というキャッチコピーで購入を促すだけでなく、日常の食卓シーンと結びつけやすい内容になっている。また、広告塔としてオリンピック選手を起用することで、全農たまご商品への信頼感や認知度の向上にもつながっている。さらに、コープ商品券を景品に選定することで、当選者の継続的な来店やリピート購入が期待できる。





キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム