

—— 企画のご参考に！ ——

キャンペーン 販促カレンダー

2025年 9月



生活行動予測・注目ワード・企画アイデア・事例

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >



2025年9月 パルディアキャンペーンカレンダー



日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																														
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火																														
行事・記念日	キウイの日 グリシャヨーグルトの日	防災の日 防災用品点検の日	対日戦勝記念日 くず餅の日	宝くじの日 くつつの日	ホームランの日 ロコモの日	ベッドの日 グミの日 しんくみの日	串の日 オークションの日	くしの日 クラシック音楽の日	国民栄誉賞の日 計画と実行の日	クリンコールドー(石炭の日)	生クリームの日 黒豆の日	妹の日 黒の日 クロスワードの日	CMソングの日 絶滅危惧種の日	クリーナーの日 白露	ニューヨークの日 桑の日	国際識字デー 新聞折込求人広告の日	救急の日 世界占いの日	重陽の節句・菊の節句 温泉の日	屋外広告の日 車点検の日	世界自殺予防デー 牛タンの日	公衆電話の日 愛国者の日	警察相談の日 タンパク質の日	マラソンの日 水路記念日	宇宙の日 秋のメープルもみじの日	北斗の拳の日 ファミリーカラオケの日	世界の法の日 ファミリーカラオケの日	セブテンパーバレンタイン	メンズバレンタインデー グリーンデー	敬老の日 ひじきの日 スカウトの日	敬老の日 シルバースhirt記念日	オゾン層保護のための国際デー	競馬の日 ハイビジョンの日	キュートな日 イタリア料理の日	モノレール開業記念日	かいわれ大根の日	シユライヒハイギユアの日	苗字の日 遺品整理の日	クイックルの日 育休を考える日	空の日 お手玉の日	バスの日 子どもの成長啓発デー	国際平和デー ガトーンショコラの日	ファッションショーの日 靴市の日	カーフリーデー BLEAGUEの日	国際ピーチクリンアップデー	秋分の日 テニスの日 不動産の日	万年筆の日 手話言語の国際デー	清掃の日 曇の日 海藻サラダの日	みどりの窓口記念日 世界ゴリラの日	世界海事デー	主婦休みの日 10円カラーの日	核兵器の全面的廃絶のための国際デー	ワープロの日 台風襲来の日	女性下ドライバーの日	世界観光の日	パソコン記念日 世界狂犬病デー	プライバシーデー	洋菓子の日 クリーニングの日	保険クリニックの日 招き猫の日	世界翻訳の日 くるみの日 両親の日	交通事故死ゼロを目指す日

生活行動

秋の衣替え

建築物防災指導週間

美容週間

印刷月間/オゾン層保護対策推進月間/バス利用促進月間/がん制圧月間/食生活改善普及運動/健康増進普及月間/全国労働衛生週間準備期間/自動車点検整備推進運動/歯チカラ探求月間

秋のお彼岸・動物愛護週間

運動会・体育祭シーズン

環境衛生週間

秋の全国交通安全運動

祖母へのプレゼントを準備する

シルバーウィーク

自殺予防週間

●防災訓練に参加する

●秋服準備の本格化

●秋花粉対策

●台風対策

●秋バテ対策

●秋バテ対策におすすめの食材
山芋/さつまいも/かぶ/人参/椎茸

●日常生活でできる秋バテ対策
エアコン対策/運動・ストレッチ/
規則正しい生活(3度の食事など)

●モンブランを食べる

●本の整理をする

●美術館へ行く

●DIYをする

●サイクリングをする

●絵を描く

●カフェでスイーツを楽しむ

●ランニングをする

●ウォーキングをする

●秋フェスに行く

●○○の秋
読書の秋/スポーツの秋/
芸術の秋/食欲の秋/睡眠の秋/
音楽の秋/旅行の秋/行楽の秋

●温かい食事を好む

●釣りシーズン

●温泉旅行に行く

●コンサートに行く

●金木犀の香りを楽しむ

●秋の味覚を堪能する
カツオ/サンマ/かぼちゃ/新米
マイタケ/銀杏/梨/ぶどう/栗

注目ワード

■ 一般ワード：○○の秋 / お彼岸 / お月見 / 運動会 / 防災訓練 / 秋の味覚 / シルバーウィーク

■ Google：台風進路 / 敬老の日 プレゼント / お月見団子 / 秋の味覚 レシピ / 新米 おすすめ品種 / 秋バテ対策 / 紅葉スポット 2025 / 運動会 お弁当

■ X：台風の影響 / 三連休 / 秋晴れ / 金木犀の香り / シルバーウィーク / お墓参り / 主婦休みの日 / 中秋の名月 / 秋服 / 旬のフルーツ

■ Instagram：夏の終わり / ○○の秋 / 満月 / ○○美術館 / おはぎ / 秋スイーツ巡り / 紅葉 / 紅葉狩り / 栗ご飯 / 秋ネイル / 秋ファッション

企画タイトル・バナーデザイン

■ スポーツの秋到来！アクティブライフ応援キャンペーン

■ 敬老の日に感謝を込めて！プレゼントキャンペーン

■ 食欲の秋 vs 芸術の秋！どっち派？キャンペーン

■ 運動会のヒーローは誰だ！？エネルギーチャージキャンペーン

景品アイデア

■ ○○の秋にちなんだもの

- ・カタログギフト
- ・コーヒーメーカー
- ・BBQセット
- ・高級焼肉&すき焼きセット
- ・図書カード&Kindleギフト券
- ・スポーツウォッチ
- ・旅行券&高級旅館宿泊券
- ・美術館招待券

POINT1

「〇〇の秋」× 体験型施策で
ユーザーの関心を可視化

サムスン電子

#GalaxyAIコンテスト写真投稿キャンペーン

- 応募方法：X
- 詳細：Samsung Japan X公式アカウントをフォロー後、指定のハッシュタグ「#GalaxyAIコンテスト」と、Galaxy AIを使用して撮影・編集した写真または動画をつけて引用投稿することで応募が完了する。優秀作品に選ばれた1名には最新折り畳みAIフォンが当たる。

「〇〇の秋」をテーマにユーザー参加型の企画を実施。例として、「〇〇の秋×AIスケッチ×生成AI編集」の実際の画像を提示することで参加へのイメージを明確にし、途中離脱のリスクを低減する工夫が施されている。

また、話題性のある「AI」を活用した体験を提供することで、ユーザーに新しい楽しさを感じてもらい、体験価値を高めることで、新規顧客獲得やブランドスイッチが期待できる。



POINT2

「食欲の秋」× 親和性の高い景品で
参加意欲を喚起

カゴメ・キリンビール・
オタフクソース・イオン

食の記念日～紅茶と楽しむ食欲の秋～

- 応募方法：はがき
- 詳細：対象商品1点以上を含む合計500円以上の購入レシートをはがきに貼付して送付すると応募が完了する。A賞は「お好み焼き教室や紅茶セミナー」などの体験型景品、B賞には「イオン商品券2,000円分」を景品に選定している。



4社共同企画で、1回の会計で各メーカーの対象商品を1点ずつ含む購入レシートで応募すると当選確率が3倍になる仕組みを採用。景品が魅力的であり、食欲の秋にちなんだ料理体験や消費者からの人気が高い商品券など、実用性と楽しさを兼ね備えた魅力的な景品を選定しているのがポイント。

上新電機

AUTUMN FESTA

Instagramコメントキャンペーン

- 応募方法：Instagram
- 詳細：上新電機Instagram公式アカウントをフォローおよび対象投稿に「いいね」後、投稿内記載の自身が挑戦したい「〇〇の秋」を選んで指定の絵文字をコメントすると応募が完了する。抽選で6名様に「ジョーシン専用QUOカードPay1,000円分or100円分」が当たる。

ユーザー参加型のコメント投稿施策を通じて、エンゲージメントを強化し、投稿のリーチ拡大とブランド認知の向上に期待できる。また、「〇〇の秋」という季節性のあるテーマに絡めて選択式にすることで、ユーザーは自分事化しやすく気軽に楽しく参加できる内容となっている。さらに、企業側にとってはシーズン需要を把握できるため、今後の施策や商品企画に生かせる内容になっている。



ほっともっと

食欲の秋プレゼントキャンペーン

- 応募方法：X
- 詳細：ほっともっとX公式アカウントをフォロー後、設置されている4つのカンパセーションボタンより「秋に食べたいお弁当」を選んで投稿すると応募が完了する。抽選で5名に「SHARP ヘルシオホットクック（自動調理器）」が当たる。



カンパセーションボタンを活用して投稿のハードルを下げつつ、各弁当の認知拡大と購買促進を狙った設計になっている。また、景品に「自動調理器」を選定することで、テーマである「食欲の秋」との親和性を高めている。さらに、毎日応募可能な仕様にすることで、継続的な参加を促し、投稿の拡散とエンゲージメント向上が期待できる施策となっている。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム