

企画のご参考に！

キャンペーン 販促カレンダー

2025年5月



生活行動予測・注目ワード・企画アイデア・事例

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
行事・記念日	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	スズランの日 八十八夜 緑茶の日 世界まぐろデー	
生活行動	●新茶を楽しむ		●こどもの日・端午の節句 柏餅/ちまき/草餅/べこ餅 タケノコ/カツオ/ブリ/		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策		●GWの出費に伴い節約		●GWの外線対策	

注目ワード

■ 一般ワード：ゴールデンウィーク / こどもの日 / 端午の節句 / 鯉のぼり / 衣替え / 母の日 / 運動会

■ Google：高速道路 渋滞 / GW天気 / 春の交通 / GW 観光 / 母の日 ギフト / 今年の連休 / 春の味覚 日本ダービー予想 / 梅雨入り いつ / 五月病とは

■ X(旧Twitter)：メーデー / GW初日 / 連休明け /

アイスの日 / 愛犬の日 / 旅の日 / 混雑情報 / 主婦休みの日 / 運動会日和 / 気圧のせい

■ Instagram：運動会お弁当 / BBQ / 家族旅行 / お母さんいつもありがとう / ドライブ / 鯉のぼり

企画タイトル・パッケージ

■ がんばる自分にご褒美！5月の癒しキャンペーン

■ 家族の思い出作りサポートキャンペーン

■ 五月病リフレッシュキャンペーン

■ 旅とレジャーをもっと楽しく！GW応援企画





景品アイデア

■ 母の日ギフト関連

- ・ハンドケアギフトセット
- ・アロマディフューザー
- ・おしゃれなキッチングッズ
- ・健康グッズ

■ 五月病対策・リフレッシュ関連

- ・選べる温泉旅行チケット
- ・コーヒー紅茶セット
- ・香りを楽しむキャンドルセット



POINT1

ユーザーの**心理**を読み取る

アイリスオーヤマ
GWセール開催記念!
プレゼントキャンペーン

- 応募媒体：X
- 詳細：アイリスプラザX公式アカウントをフォロー後、キャンペーン投稿をリポストし、約1分で終わるアンケートに回答すると応募が完了する。また、欲しい商品を書いて引用リポストすると当選確率がアップする。抽選で5名様にサークュレーターが当たる。



フォロー&リポストに加え、簡単なアンケートを実施することでユーザーの声を収集でき、約1分と回答時間を明記することで心理的ハードルを下げている。また、気温が上がり始める時期に適した景品を選定することで、注目度アップに期待できる。

ユニクロ
#ユニクロのいざGW
Instagramキャンペーン

- 応募媒体：Instagram
- 詳細：ユニクロInstagram公式アカウントをフォロー後、キャンペーン投稿のコメント欄に「ほしいコーディネート」と「サイズ」を記入すると応募が完了する。4名様に4種類のコーディネートが各1名ずつ当たる。



人気タレントの着用画像を活用することで、「自分も真似してみたい」という共感を喚起し、購買意欲を高める効果が期待できる。景品が外れた場合でも、「コーディネートを試してみたい」という心理からゴールデンウィークに店舗を訪れるきっかけを作り、来店促進や購買行動につなげられる。

POINT2

家族を巻き込んだ**ワクワク**する施策

イオンモール
イオンモールKYOTO×都ホテル京都八条
こどもの日スタンプラリー

- 応募媒体：店頭
- 詳細：イオンモールKYOTOと都ホテル京都八条にあるスタンプを10個全部集めるとお菓子がもらえる施策。また、スタンプを6つ以上集めると対象店舗で使える100円割引券としても利用できる。



小学生以下のお子様を対象に、こどもの日を含むGW前後に実施することで家族の来店を促進している。5月病とも呼ばれる落ち込みがちな時期に、スタンプを集める体験型のワクワクする内容が楽しさを生み出し、家族で過ごす特別な思い出を作るきっかけとなる。

大塚製薬
オロナミンC家族みんなに元気ハツラツ!
キャンペーン2024 第1弾

- 応募媒体：X
- 詳細：オロナミンCドリンクX公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「こどもたちとオロナミンCのエピソード」をつけて引用すると応募が完了する。抽選で300名様にオロナミンC6本入りギフトBOXが当たり、こどもの日までに届く。



家族への感謝や想いをテーマにしたエピソード投稿を通じて、幅広い世代の共感を促し、家族の絆を深める内容となっている。記念日に合わせたテーマ設定やメッセージカード付きギフトBOXの景品が感謝の気持ちを形にする工夫として効果的であり、ブランドイメージ向上や商品の親しみやすさを伝えている。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム