

企画のご参考に！

キャンペーン 販促カレンダー

2025年4月



生活行動予測・注目ワード・企画アイデア・事例

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >



POINT1

新生活のワクワク感を企画に反映する

JA全農みやぎ

新生活応援!仙台牛推し活キャンペーン

- 応募方法：WEB / Instagram
- 詳細：キャンペーン応募フォームより推しを選び、その他必要項目を記入して送信すると応募が完了する。Wチャンスとして公式Instagramをフォロー後、対象投稿をいいねすると「フォロー&いいね賞」の抽選にも参加できる。



近年流行している”推し活”をテーマにWEBとInstagramの2媒体で同時に実施した企画。景品には「仙台牛（ステーキ・焼肉・しゃぶしゃぶ）や「宮城県産だて正宗（お米）」など、地域性×テーマを掛け合わせた親和性の高いものを選定しているため、消費者の興味を引き出しやすくなる。

ネスレ日本

キットカット春の新生活応援キャンペーン

- 応募方法：X
- 詳細：公式アカウントをフォローし、対象投稿のリポストと「キットカット袋各種」のパッケージを写真投稿することで応募が完了する。当選者は景品を店舗に受け取りに行くことを応募の条件としている。

応募条件としてフォロー&リポストに加え、写真投稿が必須のため、多くのユーザーアクションが見込めることから、エンゲージメント向上に繋がる。また、”当選商品をワイズマート各店舗まで受け取りにこれる方限定”としており、当選者に来店時のついで買いを誘発できる。



POINT2

お花見はブランディング向上に最適

ヤマサ醤油

お花見弁当グランプリ2024

- 応募方法：WEB / アプリ / Instagram
- 詳細：投稿キャンペーンは、①Happy Resipe（会員サイト）②SnapDish（料理アプリ）③Instagramの3つの応募方法がある。またサイト内から投票ボタンを押すと応募が完了する投票キャンペーンも同時に実施している。



消費者の応募しやすい方法で応募できるため、途中離脱を防ぐことができる。また、会員サイト応募を促すことで会員数増加はもちろん、ユーザーと継続的な関係を築くことができる。サイト内にはユーザーによる投稿が新着更新されていく他、お花見レシピを掲載してユーザーの参加意欲を掻き立てる工夫が施されている。

カルビー

お花見で#よる堅 キャンペーン

- 応募方法：X
- 詳細：公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「#お花見」「#よる堅」をつけて引用すると応募が完了する。抽選で10名様に”桜柄の堅あげポテト1ケース(12袋)”が当たる。



”紺色のパッケージ”と”墨文字”でつくる和の世界観が特徴的な堅あげポテトのブランディング向上を目的とした施策。お花見といえば明るいイメージがあるが、”夜桜”に着目することで、自社商品イメージと整合性を取ることができ、商品のイメージ付けを強化できる。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム