

—— 企画のご参考に！ ——

# キャンペーン 販促カレンダー

2025年 2月



生活行動予測・注目ワード・企画アイデア・事例

キャンペーン事務局代行は業界No.1の運営実績を誇るパルディアへお任せください！

- ✓ 事務局運営累計**10,000件**以上、年間**1,500件**以上の実績
- ✓ **17年**連続Pマーク保有、年間**100回**のセキュリティ監査をクリア



# キャンペーン事務局

＼ キャンペーンのプロが解決 ／

今すぐ相談する >

＼ 企画マニュアルや事例集を掲載 ／

お役立ち資料をみる >

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28											
曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金											
行事・記念日	ニオイの日 テレビ放送記念日	おんぶの日 ツイントールの日	節分 絵手紙の日	立春 ビタミンのケアの日 世界対がんデー	笑顔の日 プロ野球の日	抹茶の日 海苔の日	風呂の日 北方領土の日・ニキビに悩まない	オリピックメモリアルデー	ツバキの日 郵便マークの日	服の日 大福の日	フードの日・観劇の日 ばい菌ゼロの日・ふとんの日	建国記念日 わんこそば記念日	レトルトカレーの日 オートファジーの日	苗字制定記念日 NSA (ニース)の日	ネクタイの日 バレンタインデー	お菓子の日 寒天の日	天気図記念日 寒天の日	天使のささやきの日 ガチャ (カプセルトイ) の日	冥王星の日・エメールの日 嫌煙運動の日	チョコメントの日 万国郵便連合加盟記念日	歌舞伎の日 旅券の日・アレルギーの日	日刊新聞創刊の日	猫の日・世界友情の日・おでんの日 スニーカーの日・ヘッドホンの日	富土山の日 天皇誕生日	タカ紙の日 クロスカントリーの日	親に感謝の気持ちを伝える日	風呂の日 包む (ラッピング) の日	冬の恋人の日 女性雑誌の日	エッセイ記念日 バスケットの日										
生活行動	冬物売り尽くしセール			生活習慣病予防週間			マラソンシーズン			省エネルギー月間 / 職場における健康診断推進運動			ひな祭り準備			国立・公立大学前期入試			● 災厄・邪気払い			● お風呂に入る			● バレンタインの準備をする			● バレンタインデー 生チョコ / ガトーショコラ クッキー / チーズケーキ パイ / スコーン			● ホワイトデーの準備をする			● ランニングをする			● お風呂に入る		
	● 節分 恵方巻 / 福豆 / 手巻き寿司			● 雪まつり			● 立春 桜餅 / うぐいす餅 / 立春大福 立春大吉豆腐 / 立春朝餃り			● 防寒対策			● 花粉対策			● 感染症対策			● 3月からの新生活に備える			● 入園・入学準備をし始める			● 猫の需要が高まる			● 春色 ピンク / 水色 / 黄緑 / 黄色			● 親にプレゼントをする								

**注目ワード**

- 一般ワード：節分 / 恵方巻き / 豆まき / 立春 / 建国記念日 / バレンタイン / マラソン / 雪
- Google：恵方巻き 方角 / 恵方巻 レシピ / 花粉症 / バレンタインデー / 天気予報 / 積雪 便利グッズ / インフル 予防 / バレンタインジャンボ宝くじ
- X：節分の日 / 東北東 / 天皇誕生日 / お風呂 / 豆撒き / 本命チョコの数 / 友チョコ・義理チョコ / ホワイトデー / 彼氏・彼女 / カップル / 猫
- Instagram：節分ご飯 / 鬼 / おうちごはん / 手作りお菓子 / お菓子作り / バレンタインレシピ / ガトーショコラ / 雪だるま / ゲレンデ / スノーボー

**企画タイトル・キャンペーンバナー**

- バレンタインでありがとうシェアキャンペーン
- OOでつながる幸せ バレンタインキャンペーン
- 家族みんなで節分キャンペーン



**景品アイデア**

- バレンタインにちなんで
  - ・チョコレート詰め合わせ
  - ・オリジナルお菓子
  - ・ハート形のグッズ
- 猫の日にちなんで
  - ・猫の餌の詰め合わせ
  - ・猫のグッズ
  - ・サバ缶



「CAM-SAKU」より抽出

POINT1

バレンタインは消費者心理を汲み取った  
遊び心のある施策を打つ

明治

明治の推しチョコバレンタイン！  
プレゼントキャンペーン

- 応募方法：X
- 詳細：公式アカウントをフォロー後、チーム別の対象投稿をリポストすると応募が完了する。リポスト数で1番になれたチームは当選者数が10名から30名にアップする仕組み。



応募可能な対象投稿は全部で3つあり、応募の制限数がないため、より拡散性が増す施策。また、1番になったチームは当選者数が増えると記載することでユーザーの考えるフェーズが生まれるため、商品・ブランドの想起に繋がりがやすいのもポイント。また、1つ目の投稿を見た際に「他には何のチームがあるのだろう」という興味喚起から滞在時間を延ばすことができる。

PH PARIS JAPON

バレンタインキャンペーン

- 応募方法：X
- 詳細：指定ハッシュタグ「#甘い記憶」をつけて、ショコラに関するエピソードを投稿すると応募が完了する。また、フォロー&リポストによる応募も可能であり、抽選で計8名に自社商品のショコラをプレゼント。



Xではフォローを応募の必須条件とするケースが多い中、指定ハッシュタグのみで応募が可能のため気軽に参加できることから応募者数の増加が期待できる。また、エピソードテーマを自社商品と親和性のあるものに設定することで、商品のイメージがしやすい、かつブランドイメージの構築に繋がる。

POINT2

節分はインパクト重視で  
消費者の興味を惹く

ベルク

欲しければ探せ！ベルクの鬼店長

- 応募方法：店舗での声掛け
- 詳細：ベルクの一部店舗において、サービスカウンターで塗り絵を受け取り、2月3日12時～16時の間に鬼に扮した店長に塗り絵をもって声をかけることで、もれなく先着で「赤鬼の鼻くそと青鬼の涙」をプレゼント。



キャンペーンに参加するには用紙の受け取り時と引き換え時の計2回の来店が必要であり、さらに先着とすることで短期間で複数回の来店を促すことができる。塗り絵の引き換えのついでに買または買い物のついでにキャンペーンに参加する消費者の増加が見込める。

あじかん

2月3日は節分「#巻寿司ってオモシロい」  
PHOTOキャンペーン！

- 応募方法：Instagram
- 詳細：公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「#巻寿司ってオモシロい」をつけ、テーマにもとづいた写真を投稿すると応募が完了するフォトコンテスト型のキャンペーン。



ユーザーは投稿写真の統一感や映えを気にする特性があるため、フォトコンテストは応募が集まりづらいことが多くある。今回のキャンペーンは、「巻寿司ってオモシロい！」と思う写真であれば何でもよいというハードルの低さから、普段の投稿写真と雰囲気大きく変えない形で投稿しキャンペーンに応募することが可能なため、応募者数の増加が見込める。

キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼ 1分で簡単登録 ／

無料プラン詳細はこちらから ▶

社名	株式会社パルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
設立	1996年 4月 9日
資本金	1,800万円
事業内容	各種キャンペーンの企画提案（店頭・Web・SNS 等） キャンペーン事務局運営（問い合わせ対応・抽選・景品発送 等） その他プロモーションの戦略設計・企画提案・実行および運用
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号

HP

お役立ち資料

コラム