

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
曜日	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		
行事・記念日	紅茶の日 玄米茶の日 すしの日	本格焼酎の日 泡盛の日	文化の日 レコードの日 文具の日	ユネスコ憲章記念日	雑誌広告の日 世界津波の日 いいりんごの日 縁結びの日	アパレル記念日 お見合い記念日	銅の日 24節季の立冬 知恵の日	いい歯の日 いいバックの日 世界都市計画の日	換気の日 119番の日	いい手の日 ハンドクリームの日 トイレの日 エレベーターの日	いい買物の日 サッカーの日 世界平和記念日 恋人たちの日	洋服記念日 皮膚の日	うるしの日 さつまいもの日	アンチエイジングの日	いい石の日 パチンコの日	七五三 きもの日 昆布の日	幼稚園記念日 いい色の日	将棋の日 レンコンの日	土木の日 森とふるさとの日 いい家の日	世界トイレデー いい思の日	世界子どもの日 ホテルの日 毛皮の日 ヒザの日	インターネット記念日 ポジョレーヌーボー解禁日	回転寿司記念日 ボタンの日 いい夫婦の日	勤労感謝の日 家族の日 外食の日	進化の日 鯉節の日	女性に対する暴力撤廃の国際デー OLの日	いい風呂の日 ペンの日	更生保護記念日	税関記念日	太平洋記念日	いい服の日 いい肉の日 ブラックフライデー	本みりんの日 絵本の日 シルバーラブの日

生活行動

教育・文化週間 (10/29 - 11/4)
 文化財保護強調週間 (10/29 - 11/4)
 年金週間 (11/1 - 11/7)
 24節季の立冬 (11/8)
 秋の全国火災予防運動 (11/1 - 11/30)
 品質月間・JAS普及推進月間・生命保険の月・伝統的工芸品月間・快適通勤推進月間 (11/1 - 11/30)
 税を考える習慣 (11/1 - 11/30)
 性の健康週間(～12/1) (11/1 - 12/1)
 最低賃金周知旬間 (11/1 - 11/30)

●文化の日にすること
 博物館・美術館・科学館・資料館に行く / 昔懐かしい遊び(おはじき・コマ) / 習字
 ●ハロウィンが終わり街がクリスマスモードになる

●芋堀り体験 ●紅葉狩り ●七五三の準備 ●ポジョレーヌーボーを楽しむ ●クリスマスケーキを予約する ●年賀状準備
 ●旬の食材を堪能する
 まぐろ / ししゃも / ほうれん草
 ブロッコリー / 長芋 / 白菜
 ●文化祭・学園祭 ●インフルエンザ予防接種をする ●ブラックフライデーセール
 でお得に買い物をする ●旬の果物を堪能する
 柿 / キウイ / みかん / ゆず

注目ワード

- 一般ワード：いい〇〇の日 / 七五三 / 文化の日 / ポジョレーヌーボー / ブラックフライデー / 七五三 / 冬服 / 暖房 / 勤労感謝の日 / 予防接種
- Google：文化の日 イベント / 床暖房 おすすめ / 勤労感謝の日 プレゼント / 七五三 スタジオ / 〇〇 ブラックフライデーセール / コート 種類
- X(旧Twitter)：いい推しの日 / いい夫婦の日 / ポジョパ / ブラックフライデー / クリスマスの準備
- Instagram：ブラックフライデー購入品紹介 / 紅葉狩り / 学園祭 / 文化祭 / 夕焼けの空 / 秋晴れ / お詣り / 髪飾り / ポジョレーヌーボー解禁

企画タイトル・バナーデザイン

■ブラックフライデーセールキャンペーン
 ■勤労感謝いつもありがとうキャンペーン
 ■11月〇〇日はいい〇〇の日！キャンペーン

景品アイデア

- ブラックフライデーにちなんだ..
 - 商品券やデジタルインセンティブなどの爆買いを引き立てる金券類
- ポジョレーヌーボーにちなんだ..
 - ポジョレーヌーボーのプレゼント
 - ポジョレーヌーボーに合う自社商品
- いい〇〇の日のちなんだ..
 - 自社商品の魅力を訴求できる自社商品詰め合わせセット

POINT1

11月は企画しやすいイベントが盛り沢山
⇒ポジョレーヌーボー・ブラックフライデー

オエノングループ

ポジョレ・ヌーボーと楽しいひと時を！
プレゼントキャンペーン

■応募方法：WEB

■詳細：キャンペーン専用ページ上の「応募する」ボタンをクリックし、「2023年のラベルのテーマ」に関するクイズに回答すると応募が完了する。抽選で10名様に「モメサン ポジョレ・ヌーボー2023」が当たる。



ポジョレ・ヌーボー解禁に合わせて実施されたキャンペーン。応募にはクイズ回答が必須となるが、選択肢をあえて難しく設定し、サイト内の「ヒントはこちら」から商品に関するLPへの遷移を促している。商品理解の向上とそれに伴う購買促進が期待できる。

フジ (FUJI)

2023わくわくキャンペーン
ブラックフライデー商品券プレゼント

■応募方法：はがき・実店舗

■詳細：フジ、フジグラン各店にて合計税込3,000円以上の購入レシートを専用応募はがきに貼付し、店頭応募箱または郵送にて送付すると応募が完了する。1等から4等、Wチャンスまである景品はすべてフジ商品券が選定されている。



流通企業が単独で実施したキャンペーンであり、ブラックフライデーの“爆買い”のイメージを反映した企画。景品は当選コース全てにフジ商品券を選定しており、キャンペーン終了後の再来店施策として有効な施策となっている。また、当選金額が高額かつ当選者数が多いため、消費者の参加意欲向上が見込める。

POINT2

いい〇〇の日
⇒11月限定の語呂合わせに絡めた企画

春日井製菓

11月26日はいつぶの日！
大つぶグミタイム！

■応募方法：X (旧Twitter)

■詳細：つぶぐみ X公式アカウントをフォロー後、対象投稿内にある【お題】に対する回答と指定のハッシュタグ「#つぶぐみ民」をつけて、引用すると応募が完了する。抽選で1名様にキャンペーン限定のオリジナル景品と商品詰め合わせセットが当たる。



グミの特徴である「粒(つぶ)」を「いつぶ(1126)の日」として、11月26日に投稿されたキャンペーン。お題に「つぶグミ愛」を設定しており、指定ハッシュタグ検索によるユーザー間での共感の輪を広げる仕組みを取ることで参加者数の増加が見込める。また、景品にキャンペーン当選者限定のオリジナル景品を選定することで、ファンの囲い込みがしやすくなる。

イートアンドフーズ

大阪王将いい推しの日キャンペーン

■応募方法：X (旧Twitter)

■詳細：大阪王将 X公式アカウントをフォロー後、対象投稿にある4つのアレンジレシピから推しのレシピを選び、カンパセーションボタンから投稿すると応募が完了する。抽選で10名様に、大阪王将冷凍食品セットが当たる。



11月4日の「いい推し(1104)の日」を活用した施策。“推し”という流行ワードを活用することで注目度の向上が期待できる。自社商品のアレンジレシピをコンテンツ化しており、ユーザーは気軽に楽しく参加できるため、応募者数の増加が見込める。また、抽選に外れた場合も「作ってみたい」という興味を引き出すことができ、購買を促すことができる。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(10) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)