



2024年9月 パルディアキャンペーンカレンダー



日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月									
行事・記念日	キウイの日 防災の日 防災用品点検の日	対日戦勝記念日	宝くじの日 くつつの日	ベッドの日 ホームランの日 グミの日 しんくみの日	くしの日 クラシック音楽の日 串の日 オーケションの日	妹の日 黒の日 クロスワードの日 生クリームの日 クレームの日	C Mソングの日 クリーナーの日	国際識字デー	救急の日 世界占いの日	重陽の節句・菊の節句	野外広告の日 車点検の日	世界自殺予防デー	公衆電話の日	警察相談の日	マラソンの日	宇宙の日	敬老の日 競馬の日	オゾン層保護のための国際デー	老人の日 ひじきの日 スカウトの日	シルバースhirt記念日	メンズバラエティンデー セブテンバーバラエティン	世界の法の日	苗字の日	空の日 お手玉の日	バスの日	ファッションショーの日 国際平和デー	秋分の日 カーフリーデー	万年筆の日 不動産の日	清掃の日 畳の日	みどりの窓口記念日	主婦休みの日	台風襲来の日 ワープロの日	世界観光の日	女性ドライバーの日	プライバシーデー パソコンサン記念日	洋菓子の日 クリーニングの日	十五夜 ベルリンマラソン	世界翻訳の日 くるみの日	交通事故死ゼロを目指す日

生活行動

秋の衣替え

建築物防災指導週間

美容週間

印刷月間 / オゾン層保護対策推進月間 / バス利用促進月間 / がん制圧月間 / 食生活改善普及運動 / 健康増進普及月間 / 全国労働衛生週間準備期間 / 自動車点検整備推進運動

祖父母へのプレゼントを準備する

自殺予防週間

シルバーウィーク

秋のお彼岸

運動会・体育祭シーズン

環境衛生週間

秋の全国交通安全運動

- 防災訓練に参加する
- 秋服準備の本格化
- 秋花粉対策
- 台風対策
- 秋バテ対策

●秋バテ対策におすすめの食材
山芋 / さつまいも / かぶ / 人参 / 椎茸

●日常生活でできる秋バテ対策
エアコン対策 / 運動・ストレッチ / 規則正しい生活 (3度の食事など)

※秋バテとは
寒暖差や気候の変化による
「体の疲れ」「意欲低下」

- モンブランを食べる
- 本の整理をする
- 美術館へ行く
- DIYをする

●〇〇の秋
読書の秋 / スポーツの秋 / 芸術の秋 / 食欲の秋 / 睡眠の秋 / 音楽の秋 / 旅行の秋 / 行楽の秋

- 温かい食事を好む
- 釣りシーズン
- ランニングをする
- コンサートに行く

●金木犀の香りを楽しむ

●秋の味覚を堪能する
カツオ / サンマ / かぼちゃ / 新米
マイタケ / 銀杏 / 梨 / ぶどう / 栗

注目ワード

■一般ワード：〇〇の秋 / お彼岸 / お月見 / 運動会 / 防災訓練 / 秋の味覚 / シルバーウィーク

■Google：台風進路 / 敬老の日 プレゼント / お月見団子 / 月の満ち欠け / 秋の味覚 レシピ / 運動会 お弁当 / 秋バテ対策 / 紅葉おすすめスポット

■X (旧Twitter)：台風の影響 / 三連休 / 秋晴れ / シルバーウィーク / 金木犀の香り / お墓参り / 主婦休みの日 / 中秋の名月 / だんご三兄弟

■Instagram：夏の終わり / 食欲の秋 / 芸術の秋 / スポーツの秋 / 読書の秋 / 〇〇美術館 / 満月 / おはぎ / 長生きしてね / 紅葉 / 紅葉狩り / 栗ご飯

企画タイトル・バナーデザイン

■秋の味覚プレゼントキャンペーン ■秋のお出かけキャンペーン

■運動会応援キャンペーン ■敬老の日ありがとうキャンペーン




景品アイデア



■ 〇〇の秋にちなんだもの

食欲の秋：カタログギフト (国産和牛・コーヒーメーカー)

読書の秋：人気の本セット・絵本 図書カード …etc

スポーツの秋：スポーツウォッチ プロテインバー

旅行の秋：JTBカード旅行券 大容量リュック

「CAM-SAKU」より抽出

POINT1

9月といえば・・・〇〇の秋
⇒消費者の声を聞くチャンス

資生堂

この秋頑張りたい美容は?

#美容の秋を語りたい

Xフォロー-&リポストキャンペーン

■ 応募方法：X (旧Twitter)

■ 詳細：資生堂 X (旧Twitter) 公式アカウントをフォロー後、対象投稿をリポスト（リツイート）し、応募フォームに必要事項を記入すると応募が完了する。また、指定のハッシュタグをつけて引用（引用リポスト）するとWチャンスに参加できる。



Wチャンスは指定のハッシュタグをつける、かつ「この秋頑張りたい美容」について記載することが応募の必須条件であることから、ハッシュタグ検索をした際に消費者の口コミや行動予定、実態などUGCを得ることができる。

サントリー

ザ・プレミアム・モルツ

週末プレ-1 グランプリ

■ 応募方法：X (旧Twitter)

■ 詳細：サントリー X (旧Twitter) 公式アカウントをフォロー後、指定のハッシュタグと9月のテーマに沿ったコメントを記載して投稿すると応募が完了する。毎月、テーマを変更して継続的に開催している施策である。



プレミアムモルツのコンセプトである「豊かなビール時間を提供する」の浸透を目的とした施策であり、毎月ビール時間が楽しくなるようなテーマを設定している。指定のハッシュタグで検索できるため、消費者同士のコミュニケーションも活発化され、新たな気づきを基に購入の動機付けにつながる。

POINT2

運動会シーズン到来！
⇒家族を巻き込んだ施策の実施

スシロー

運動会あとはスシローフォトキャンペーン

■ 応募方法：X (旧Twitter) & Instagram

■ 詳細：スシロー X (旧Twitter) または Instagram公式アカウントをフォロー後、スシローで楽しんでいる写真や動画（お子様のイラスト等でもOK）と指定のハッシュタグをつけて投稿すると応募が完了する。抽選で1名様に10万円分のお食事券が当たる。



お子様が頑張ったご褒美として利用されるケースが高いことを推測し、“運動会あとはスシロー”と押し出すことで消費者に強いイメージ付けができる。また、拡散性の高い X (旧Twitter) と Instagramの2媒体で同時に実施することで多くのユーザーに届けやすく、来店促進が可能となる。

クラシエホームプロダクツ

フォトコンテスト・運動会ヘアアレンジ

■ 応募方法：WEB

■ 詳細：クラシエホームプロダクツが運営するコミュニティサイト「mā&mē time」に会員登録後、サイト内のキャンペーンページに運動会に向けたヘアアレンジをアップロードし、ポイントを記入して投稿すると応募が完了する。



ファンコミュニティサイトの会員数、利用者数の増加を目的とした施策。親子の絆を深めるような企画の実施により、商品コンセプトである“大人と子供が一緒に使えるヘアケア”という商品イメージの浸透やブランディングの確立が期待できる。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)