

# 2024年8月 パルディアキャンペーンカレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
行事・記念日	洗濯機の日 水の日 観光の日	世界ビールの日 カレーうどんの日 バスの日 パンツの日	はちみつの日 はさみの日	箸の日 買促の日 橋の日 栄養の日	土用の丑の日 ハハとコドモの日	夏の甲子園開幕 ハムの日	夏の甲子園2024年開会式 鼻の日 花の日 立秋	親孝行の日 パパの日 サステナブルファッションの日	はり・きゅう・マッサージの日 野球の日 ハグの日	焼き鳥の日 宿の日 ハートの日	ガンバレの日 インスタント・コーヒーの日	山の日 航空安全の日	月遅れ盆迎え火 左利きの日 怪談の日	専売特許の日 廃車リサイクルの日 ハッピーサマーバレンタインデー	月遅れ盆 終戦記念日	月遅れ盆送り火 電子コミックの日	日本最高気温の日 バイナップルの日 地域と共に成長の日	高校野球記念日 米の日 約束の日	俳句の日 世界写真の日 バイクの日	交通信号設置記念日 蚊の日 親父の日	献血の日 女子大生の日 パーフェクトの日	処暑 夫婦の日 はいチーズ!の日	夏の甲子園2024決勝 油の日	愛酒の日 ドレッシングの日 歯ブラシの日	東京国際空港開港記念日 即席ラーメン記念日	レインボーブリッジ開通記念日 テニス全米オープン2024	日本に原子の火がともった日 ジェラートの日	2024年パリパラリンピック (9月8日)	おかねを学ぶ日 焼き肉の日	冒険家の日 ハッピーサンシャインデー	野菜の日 宿題の日 アイラプユーの日
生活行動	水の週間										健康ハート週間					夏休み / 食品衛生週間 / 電気使用安全週間 / 道路ふれあい週間 / バイン消費拡大月間															
	パリオリンピック開催										夏祭り・花火大会					夏物売り尽くしセール															
																宿題チェック週間															
																道路防災週間															
	●キャンプグッズ テント / 寝袋 / タープ / ランタン / ハンモック / 焚き火台 / カトラリー ●夏キャンプ・グランピングを楽しむ										●帰省シーズン ●熱中症・日焼け対策 ●紫外線・脱水対策 ●浴衣を着る ●昆虫採集					●お盆のお供え おはぎ / 精霊馬 (きゅうりとなす) / そうめん / 迎え団子 / 送り団子					●残暑見舞いを送る ●避暑地へでかける ●アイスを食べる ●BBQをする					●肝試しで夏をやる ●焼肉に行く / BBQをする					
	●秋学期の準備をする ●秋服を揃え始める										●サイクリングをする																				

**注目ワード**

- 一般ワード：夏休み / 山の日 / お盆 / 花火  
海水浴 / BBQ / キャンプ / 浴衣 / 夏祭り
- Google：甲子園 速報 / ○○花火大会 /  
熱中症警戒アラート / 台風情報 / ○○高校野球部  
キャンプグッズおすすめ / オリンピック 日本
- X (Twitter)：最高の夏 / 台風一過 / ハグの日 /  
盆休み最終日 / 連休最終日 / 終戦記念日 /  
甲子園決勝 / 夏休み最終日 / 夫婦の日
- Instagram：家族旅行 / ○○花火 / 浴衣ヘア /  
帰省 / キャンプ飯 / ふもとっぱらキャンプ /  
ナイトプール / ○○遊園地 / 夏休みメニュー

**企画タイトル・パッケージ**

- アツイ夏を応援！キャンペーン
- ○○で夏を乗り切れ！キャンペーン
- 夏の大感謝祭2024キャンペーン



**景品アイディア**

- 2024年はお盆を含めて  
最大9連休取得可能！
- ・宿泊旅行券
- ・JTBギフト券
- 夏を乗り越えるグッズ
- ・扇風機 (大型・ハンディ型)
- ・かき氷機 / アイスクリューメーカー
- ・流しそうめん機



POINT1

夏休みは写真を撮る機会が増加  
⇒ フォトコンテスト施策の実施

ヤマサ醤油

夏バテに負けない料理  
グランプリ2023



- 応募方法：WEB / Instagram / アプリ
- 詳細：応募方法は投稿型と投票型の2パターンあり、投稿型は「キャンペーンサイト」「SnapDish」「Instagram」と3種類ある。また、「ヤマサが選ぶ美味しいレシピで賞」や「Instagram賞」など4つのコースを用意している。

夏バテによる気分の落ち込みを応援するような施策。投稿方法を複数設けることで、ユーザーは自身が参加しやすい媒体を選ぶことができるため、積極的な参加が期待できる。また、キャンペーンサイトに登録したID情報でヤマサ醤油が運営するレシピサイトにログインできるため、キャンペーン終了後のレシピサイトへの流入が期待できる。

POINT2

夏休みならではの思い出を残す施策の実施

アサヒビール

ホワイトビールと夏休みの  
エモい出キャンペーン



- 応募方法：X (旧Twitter)
- 詳細：アサヒビール X (旧Twitter) 公式アカウントをフォローし、「今年の夏は誰とどんなエモい出を作りたい?」というテーマに沿った回答をカンパセーションボタンから選んで回答すると応募が完了する。

Z世代をターゲットに「エモい」をコンセプトとした施策。多くの企業が「思い出」という訴求をする中、「エモい出」という若者のトレンドになり得るワードを用いることで、話題喚起が期待できる。また、「エモい」商品（ブランド）であるというイメージを付けることができる。

おやつカンパニー

江ノ電と夏の思い出フォトコンテスト



- 応募方法：X (旧Twitter)
- 詳細：おやつカンパニー X (旧Twitter) 公式アカウントをフォロー後、「夏の江ノ電とベビースターの思い出」というテーマに沿った写真と指定のハッシュタグを付けて投稿すると応募が完了する。投稿写真の中から10作品に選ばれとオリジナルグッズがもらえ、内1作品は駅構内に展示される。

夏休みで訪れる人の多い観光地に焦点を当てた施策。観光で訪れた人が気軽に参加できるのはもちろん、コンテスト入選者には限定江ノ電Tシャツ、優勝者には江ノ島電鉄駅構内への写真掲示など、特別感のある景品の選定により観光地への集客率向上につながる。また、地域活性化施策は地域貢献による企業価値の向上につながる効果がある。

雪印メグミルク

夏休みワクワク牧場体験キャンペーン



- 応募方法：はがき / WEB
- 詳細：対象商品いずれかを含む1,000円以上の購入レシートを専用応募はがきへ貼付またはWEB応募フォームにアップロードして送付すると応募が完了する。抽選で親子2名×40組に牧場体験や計110名様に限定アイスクリーム、商品券が当たる。

SDGs「4：質の高い教育をみんなに」の推進を背景に、お子様が楽しく学べる機会を創出している施策。バター作り体験や牧場体験など、普段の生活では中々味わうことのできないわくわくする体験を景品とすることで、「子供のために応募しよう」という親世代からの応募が見込める。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)