



# 2024年7月 パルディアキャンペーンカレンダー



日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水		
行事・記念日	半夏生 国民安全の日	うどんの日 一年の折り返しの日(真ん中の日)	新紙幣発行開始予定日	ソフトクリームの日 選手権大会(7日)	穴子の日 農林水産省発足記念日	思いやり手洗い洗車の日 公認会計士の日	七夕	中国茶の日	泣く日 ジエットコースターの日	名入れギフトの日 納豆の日	世界人口デー 職業教育の日 ラーメンの日	洋食器の日 人間ドックの日	日本標準時制定記念日 生命尊重の日	ひまわりの日	中元 マドレーヌの日 海の日 夏チョコの日	国土交通デー 虹の日 藪入り 夏を色どるネイルの日	理学療法の日	光化学スモッグの日	戦後民主主義到来の日 知育菓子の日	Tシャツの日 ハンバーガーの日 勤労青少年の日	日本三景の日 神前結婚式の日 自然公園の日	夏ふいふい スーパークレールの日 ナッツの日 デイスコの日	米騒動の日 天ぶらの日 米騒動の日	日本歴代最高気温の日 夏土用 卒業アルバムの日	スポーツアロマの日	日光の日 幽霊の日 パリオリンピック2024開催	かき氷の日 世界溺水防止デー うま味調味料の日	菜っ葉の日 なにわの日 世界肝炎デー	白だしの日 福神漬の日	土用の丑の日 人身取引反対世界デー	梅干の日 お母さんが夢に乾杯する日	バラグライダー記念日	ビーチの日
生活行動	中元・暑中見舞いの準備					7月盆					7月盆					夏祭り・花火大会 大盛況																	
	夏のボーナスシーズン (6月下旬~)					夏の旅行計画を立てる					小・中・高校生 夏休み					自然に親しむ運動月間 (~8月20日)																	
	全国安全週間					サマーセール					社会を明るくする運動全国強調月間 / 心とからだの健康づくり推進月間 / 青少年の非行問題に取り組む全国強調月間																						
	●七夕 短冊 / そうめん / 素餅 / ちらし寿司 / 天の川スイーツ					●紫外線対策 ●熱中症・日焼け対策 ●台風対策 ●エアコン・扇風機で暑さ対策					●県省シーズン ●夏バテ対策におすすめな食材 トマト / キュウリ / 梅干し / 豚肉 / レモン / オクラ / うなぎ / かまぼこ					●ピアガーデンを楽しむ ●マリンスポーツを楽しむ ●プールへ行く ●BBQをする					●夏野菜を楽しむ ●夏の定番メニュー楽しむ かき氷 / アイス / 冷やし中華 / 冷しゃぶ / 夏野菜カレー					●蟻を食べる							
	●山開き ●海開き					●梅雨明け																											

## 注目ワード

- 一般ワード：七夕 / 夏休み / 海の日 / お盆 / エアコン / 扇風機 / かき氷 / プール / 鯉
- Google：台風・竜巻注意情報 / 七夕飾り / ○○花火大会 / 高速道路渋滞 / 熱中症対策 / パリオリンピック ○○ (種目・時間など)
- Twitter：下半期 / 海開き / 七夕の願い事 / 織姫と彦星 / 梅雨明け / 夏休み初日 / 台風○号 / かき氷の日 / 土用の丑の日 / オリンピック
- Instagram：短冊 / 願い事 / 七夕ごはん / 浴衣 / 夏の思い出 / キャンプ / ひまわり畑 / バーベキュー / 夏祭り / 花火 / 日本頑張れ

## 企画タイトル・パッケージ

- 願いを込めて〇〇七夕キャンペーン!
- 一緒に七夕を楽しもう! お願い七夕キャンペーン
- 親子で楽しく夏休み〇〇 (自由研究・クッキング) キャンペーン

## 景品アイデア

- 七夕にちなんで
    - ・777円ポイントなど「7」にちなんだデジタルインセンティブやQUOカード
    - ・星形オリジナルラベルやグッズ
  - 夏・夏休みにちなんで
    - ・宿泊チケットやJTBトラベルギフト
    - ・食卓応援セット
    - ・BBQグッズ&キャンプセット
-



POINT1

2024年の七夕（7月7日）は日曜日！  
⇒ 注目度が高くなると予想

サッポロビール  
「#七夕は黒ラベルで」と願いを投稿し  
て応募！黒ラベル1年分当たる！  
キャンペーン



大人になるにつれ短冊に願いを書く機会は少なくなることから、大人の方にも参加してもらえるようにSNS上で簡単に参加できる「大人の七夕」のような企画を実施。景品を“黒ラベル1年分”と打ち出すことでビール好きの消費者からの注目度が一気に高まる。

- 応募方法：X（旧Twitter）
- 詳細：サッポロビール X（旧Twitter）公式アカウントをフォロー後、「七夕は黒ラベルで」など七夕に関する3つの指定ハッシュタグをつけ、願いを記載して投稿すると応募が完了する。

POINT2

7月下旬は夏休みシーズンに突入  
⇒ 家族を巻き込んだ施策を実施

ハウス食品  
カモン！なつやすみ  
自由研究チャレンジハウス2023  
クイズに挑戦してプレゼントをもらおう！



- 応募方法：WEB
- 詳細：ハウス食品が運営する食と健康をテーマとしたコミュニティサイト「Come on House」に無料会員登録をし、サイト内からクイズに回答すると応募が可能となる。

小中学生の夏休みの宿題である自由研究にフォーカスし、お子様だけでなくその家族を巻きこんだ施策。「宇宙食」や「食品ロス」など、今話題の消費者を引き付けやすいテーマを用意しており、参加率の向上が見込める。また、自社のコミュニティサイトへの会員登録が必須であることから、会員数を増やす施策としても有効である。

大塚製薬  
オロナミンC 家族みんなに元気ハツラツ！  
キャンペーン



景品は商品と共に家族へのメッセージカードが選定されており、七夕ならではの「願い」を家族へのメッセージとして取り入れた施策。オロナミンCドリンクは「子供から大人まで、いつでもどこでも美味しく飲める炭酸栄養ドリンク」をコンセプトとしていることから、家族を巻き込んだ親和性のある企画をすることでターゲットの囲い込みがしやすくなる。

- 応募方法：X（旧Twitter）
- 詳細：オロナミンC X（旧Twitter）公式アカウントをフォローし、対象投稿をリポスト（リツイート）すると応募が完了する。また、コメントや画像を添えて引用（引用リツイート）すると当選確率がアップする仕組み。

明治  
夏休み！明治こどもぬりえコンテスト



- 応募方法：Instagram
- 詳細：ワイズマート各店でぬりえ用紙を受け取り、ワイズマートInstagram公式アカウントをフォロー後、指定ハッシュタグ「#ワイズマート×明治こどもぬりえコンテスト」とお子様が塗ったぬりえの写真を貼付して投稿すると応募が完了する。

明治とワイズマートの流通タイアップキャンペーン。ぬりえ用紙を店舗受取にすることで来店促進が可能となる。また、お子様がメインとなって作成する企画であり、応募者（親）の「子供のためなら」という気持ちを引き出すことで、自然な応募数の増加が見込める。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)