

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
行事・記念日	扇の日 八十八夜 緑茶の日	郵便貯金の日、郵便貯金創業記念日	ゴミの日 憲法記念日	みどりの日 ファミリーの日	立夏 こどもの日	コロッケの日	コナモンの日	粉の日 松の日	世界赤十字デー メイクの日	アイススクリームの日	リップソンの日 コットンの日	リプトンの日 IAASロンシリーズ横浜大会(12日)	25thワールドトライアスロン・パラトラ IAASロンシリーズ横浜大会(12日)	母の日 国際看護師の日	愛犬の日 メイストームデー	温度計の日 ヨーグルトの日	国際家族デー 旅の日	神戸2024世界パラ陸上競技選手権大会(25日)	国際博物館の日 国際親善デー	メデイロムホノルルトライアスロン2024 ウォークラリーの日	東京港開港記念日 小満	小学校開校の日 対話と発展のための世界文化多様性デー	ご夫婦の日 サイクリングの日	世界亀の日 ラブレターの日	ゴルフ場記念日 伊達巻の日	主婦休みの日 広辞苑記念日	日本ダービー 東名高速道路全通記念日	小松菜の日 日本海海戦の日	花火の日 ゴルフ記念日	幸福の日 こんにゃくの日	消費者の日 ゴミゼロの日	世界禁煙デー

生活行動

ゴールデンウィーク (3日~6日)

母の日贈り物選び (9日~12日)

旅行・行楽シーズン (1日~15日)

小学校運動会シーズン (18日~24日)

梅雨入り準備 (22日~27日)

父の日(6月16日)準備 (27日~31日)

お中元を予約し始める (25日~31日)

- 新茶を楽しむ
- こどもの日・端午の節句
こいのぼり / 五月人形 / 柏餅
菖蒲湯 / 陣羽織 / ちらし寿司
- GWの出費に伴い節約
- 紫外線対策
- 湖干狩りに行く
- 五月病に気を付ける
- スポーツを楽しむ
- 新生活の疲れを癒す
- 母の日
カーネーション / 美容用品
キッチン用品 / 健康器具
- 冷たい料理を好む
- 春の味覚食べ取め
- 熱中症対策
- 新緑を楽しむ
- ガーデニングを楽しむ
- 害虫対策
- サマーレジャー用品の購入を検討する
- 虫狩りを楽しむ

注目ワード

■ **一般ワード**：ゴールデンウィーク / こどもの日 / 端午の節句 / 鯉のぼり / 衣替え / 母の日 / 運動会

■ **Google**：高速道路 渋滞 / GW天気 / 春の交通 / 安全運動 / 母の日 ギフト / 父の日 2024年 / 日本ダービー予想 / 梅雨入り いつ / 五月病とは

■ **Twitter**：メーデー / GW初日 / 連休明け / アイスの日 / 愛犬の日 / 旅の日 / 水分補給 / 主婦休みの日 / 運動会日和 / 気圧のせい

■ **Instagram**：BBQ / ドライブ / 家族旅行 / カーネーション / お母さんいつもありがとう / 花のある暮らし / 運動会お弁当 / 収納術

企画タイトル・パッケージ

■ GWドライブ応援キャンペーン

■ こどもの成長お祝いキャンペーン

■ いつもありがとう！母の日感謝キャンペーン

■ 五月病を吹き飛ばせキャンペーン



GW プレゼント
キャンペーン

フォロー&RTで当たる！
10名様に
プレゼント



AEONMALL
SAKAITEFFOCHO
**MOTHER'S
DAY**
5.14 SUN

景品アイデア

■ **母の日ギフト**といえば

- ・美容用品セット
- ・タンブラー / タオル
- ・花束 / スイーツ




■ **アウトドアグッズ**

- ・キャンプチェア
- ・BBQセット
- ・テント



POINT1

5月といえば…こどもの日
⇒ 親子で楽しめる企画を実施する

クラシエフーズ

ポッピングクッキンで

こどもも大人もハッピー！キャンペーン

■ 応募方法：WEB

■ 詳細：対象商品を2品以上含むお買い上げレシートをWEBの応募フォームよりアップロードし、必要事項を入力すると応募が完了する。全部で4コースあり、抽選で計400名様に「知育菓子パーティ招待券」や「ポッピングクッキン詰め合わせ」が当たる。



お子様が楽しめる知育菓子パーティ招待券や大人の方も楽しめるQUOカードなどを景品とした複数のコースを用意することで、親子で楽しめる企画が実施でき、家族層の囲い込みができる。また、対象商品2点以上の購入を必須とすることで直接的な売上UPが見込める。

山芳製菓

こどもの日キャンペーン

#わさビーフでわさびデビュー

■ 応募方法：X (旧Twitter)

■ 詳細：「わさビーフの山芳製菓」X (旧Twitter) 公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグをつけて対象投稿を引用 (引用リツイート) すると応募が完了する。抽選で20名様に「わさビーフ5袋&グッズ」が当たる。



こども=わさびが苦手という消費者のイメージをあえて企画にすることで注目度が高まり、応募数アップにつながる。また、指定のハッシュタグをつけることが応募の必須条件であることから、ハッシュタグ検索をした際に商品の感想や写真など、商品に対するUGCを得ることができる。

POINT2

キャンペーンを通して
お母さんに感謝の気持ちを伝える

伊勢半

キスミーフェルム ソフトマツルージュ

(名入り刻印) 1色を合計20名様に

プレゼント！キャンペーン

■ 応募方法：Instagram / X (旧Twitter)

■ 詳細：「KISSME」InstagramまたはX (旧Twitter) 公式アカウントをフォローし、いいねまたはリポスト (リツイート) すると応募が完了する。抽選で計20名様に「名入れ刻印リップ」が当たる。



フォロー&いいねまたはリポスト (リツイート) と、簡単な応募方法ながらも、キャンペーンでしか手に入れることができないかつ、自分の母親の名前を刻印できる限定性の高い景品であることから応募数のアップにつながりやすい。また、応募媒体も2媒体あるため、消費者が応募しやすい方法で参加できるのもポイント。

資生堂

ワタシプラスTwitter

フォロー&引用RTキャンペーン

■ 応募方法：X (旧Twitter)

■ 詳細：「watashi + by shiseido」のX (旧Twitter) 公式アカウントをフォローし、自分のお母さんの“タイプ”を、画像内①~④より選んで引用 (引用リツイート) すると応募が完了する。抽選で10名様に「二人で使えるギフトセット」が当たる。



タイプ別に商品画像を置くことで「こういうものをプレゼントしたら喜ばれるかな」とイメージしやすくなるため、キャンペーンを通して購入の機会を創出しやすくなる。また、母親だけではなく、自分にも当たる可能性があることから応募意欲の向上が見込める。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)