



POINT1

4月といえばイースター！ 春の訪れを祝う企画を実施する

キューピー

キューピー×ユニバーサル・スタジオ・
ジャパン イースター・セレブレーション
キャンペーン2023

- 応募方法：WEB / 封筒
- 詳細：対象商品を1品以上含むお買い上げレシートをWEBの応募フォームよりアップロードするか、専用応募封筒または市販封筒に封入して送付することで応募が完了する。



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのイースターイベントに合わせて、景品はお食事券付きの1デイ・スタジオ・パス（ペア）を選定している。このようなテーマパークとコラボした企画は注目度が上がりやすいため応募数アップにつながる。

POINT2

お花見や春の行楽を 楽しめるような企画を考え景品を選定する

サントリーフーズ

ちいかわグッズが当たる
春の行楽キャンペーン

- 応募方法：ハガキ
- 詳細：対象商品を1つ以上含む合計1,000円（税込）以上のレシートを1口としてハガキに貼付することで応募が完了する。抽選でちいかわオリジナルモバイルバッテリーまたはランチボックスとスプーンフォークセットが当たる。



キャンペーンでしか手に入れることのできない人気キャラクターの景品を選定することで、SNSに比べて手間がかかるハガキ応募でもキャンペーンの参加意欲を向上させることができる。このような季節やテーマに合った景品選定は、企画に一貫性が生まれる。

イセ食品

イースターInstagramキャンペーン

- 応募方法：Instagram
- 詳細：「エジソンママ-EDISONmama」と「卵のイセ食品」の2つのInstagram公式アカウントをフォローし、両方のアカウントで投稿しているキャンペーン投稿に「いいね」をすることで応募が完了する。



フォロー&いいねの簡単2ステップで応募ができ、抽選でイースターモチーフの景品が当たる。お子様を対象とした景品のため、20～40代女性の利用率が高いInstagramでキャンペーンを行うことでターゲットに近いママ世代に情報を届けることができる。

カルビー

春だ!花見だ!堅あげポテト!
フォトコンテスト2023

- 応募方法：Instagram
- 詳細：「堅あげポテト」と「東京カメラ部」のInstagram公式アカウントを両方フォロー、指定のハッシュタグを付けて写真を投稿することで応募が完了する。受賞候補者にはDMをお送りし、賞によって箸置きやタンブラーが当たる。



「堅あげポテト」を食べたくなるようなお花見風景や美味しい瞬間をテーマとした写真を募集したフォトコンテスト。お花見の時期は写真を撮る機会が増えるため、Instagramと相性がいい企画である。ハッシュタグを活用することでフォロワー外にもリーチすることができる。



キャンペーンカレンダーに掲載しております事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)