

2024年3月 パルディアキャンペーンカレンダー

日曜日	1 金	2 土	3 日	4 月	5 火	6 水	7 木	8 金	9 土	10 日	11 月	12 火	13 水	14 木	15 金	16 土	17 日	18 月	19 火	20 水	21 木	22 金	23 土	24 日	25 月	26 火	27 水	28 木	29 金	30 土	31 日												
行事・記念日	防災用品点検の日 マヨネーズの日 出合いの日 ミニの日	ご当地レトルトカレーの日 ひなまつり	東京マラソン2024	差し入れの日 バウムクーヘンの日 産後ケアの日 サンゴの日 世界一周記念日	弟の日 スポーツ新聞の日	花粉症記念日 十歳の祝いの日	消防記念日 サウナの日 花粉症記念日 十歳の祝いの日	国際女性デー みつばちの日	ケーキ記念日 ありがとうの日	砂糖の日 ゼロミートの日 ミンツの日 遊園地の日	防災意識を育てる日 いのちの日	サイフの日 サンデーホリデーの日	新聞休刊日 サンドイッチデー	ホワイトデー 国際結婚の日	万国博デー 靴の記念日	国立公園指定記念日 十六団子の日	漫画週刊誌の日 みんなで考えるSDGsの日	点字ブロックの日	カメラ発明記念日 ミュージックの日	動物愛護デー 春分の日 春のお彼岸	アクションスポーツの日 カラー映画の日 ランドセルの日	世界水の日	世界気象デー	世界核核デー ホスピタリティデー	電気記念日 笑顔表情筋の日	食品サンプルの日	桜の日 祈りの日 世界演劇の日	三つ葉の日 シルクロードの日	作業服の日 マリモの日	国立競技場落成記念日	年度末												
生活行動	ホワイトデー準備										新生活準備																																
	春の全国火災予防運動					卒業式シーズン					お花見シーズン																																
	春の防犯運動（～5月31日）															自殺対策強化 / 道路交通環境整備強化推進 月間																											
	● 2025卒 就活広報解禁		● 春野菜を堪能する		● ホワイトデー マドレーヌ / マカロン / フィナンシェ プリン / バウムクーヘン / カヌレ					● 帰省シーズン		● 卒業旅行に行く		● 衣替え 冬物をクリーニングに出す		● 入社前研修		● 送別会シーズン		● ひな祭り ちらし寿司 / ひなあられ / 菱餅 てまり寿司 / はまぐりのお吸い物		● 桃の節句		● 花粉症対策		● 新生活準備 冬物から新生活に備える		● 就職準備		● 桜といえば お花見 / 入学式 / 桜餅 桜の名所 / さくらソング		● 生活と暮らしを見直す		● 国家試験合格発表		● 引越しシーズン		● ガーデニングを楽しむ		● 入園・入学準備の本格化		● 部屋の掃除	

注目ワード

- 一般ワード：ひな祭り / ホワイトデー / 卒業式 / 防災対策 / お花見 / 春休み / 新生活準備 / 年度末
- Google：ちらし寿司 レシピ / ひな祭り ケーキ / 桃の節句 / ホワイトデー レシピ / 桜の名所 お花見 / 東京マラソン / 楽天スーパーセール / 3月11日
- Twitter：ひなあられ / サウナの日 / 桜の日 / ありがとうの日 / ミュージックの日 / 卒業ソング / ホワイトデー / 彼女・彼女 / カップル / 花粉
- Instagram：ちらし寿司 / ひな祭り / 桜満開 / 桜並木 / 桜満開 / 卒業おめでとう / 袴 / 着物 / 花見 / ホワイトデー / 引っ越し / 東京マラソン完走

企画タイトル・パッケージ

- Happy White Day Campaign 2024
- 春満開！幸せを運ぶ春のお祝いキャンペーン
- 新生活満喫！ワクワクの新生活をはじめようキャンペーン




景品アイデア

- ホワイトデーにちなんで
 - ・フランス発祥のお菓子（マドレーヌ・カヌレ）
 - ・イメージカラーである白×青のオリジナルグッズ
 - 春にちなんで
 - ・新生活応援セット
 - ・桜デザインオリジナルグッズ
- 
- 

POINT1

3月といえば…「ひな祭り」
子供や家族以外にもアプローチが可能！

サッポロビール
#桃爛漫で桃日和 ネクターサワー
プレミアムプレゼント投稿キャンペーン

- 応募方法：Instagram・X (旧Twitter)
- 詳細：サッポロビールInstagramまたはX (旧Twitter) 公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグ2つと、春らしい桃色の写真をつけて投稿すると応募が完了する。



ひな祭りは別名「桃の節句」と呼ばれており、桃や春を絡めた企画を実施することで商品の注目度が上がるでしょう。また、複数のSNSで同時開催することで集客増加の効果が期待できます。

POINT2

ビッグイベント「ホワイトデー」は
オリジナルグッズで盛り上げる

カシオ計算機
ホワイトデーお返しキャンペーン

- 応募方法：X (旧Twitter)
- 詳細：BリーグとG-SHOCKのX (旧Twitter) 公式アカウントを同時フォローの上、対象投稿をリポスト (リツイート) すると応募が完了する。抽選で3名様に“恋人に着けてもらいたいG-SHOCK”をテーマに河村選手が選んだ時計が当たる。



ホワイトデーは一般的に男性から女性にお返しをする日であり、“河村選手からの贈り物”のような意味合いを込めて、一部の女性ファン層をターゲットとすることで、本当に欲しい人 = キャンペーンに対する温度感の高いユーザーの囲い込みが可能となります。

亀田製菓
みんなで楽しもう！
亀田製菓で大人のひな祭りキャンペーン

- 応募方法：WEB
- 詳細：キャンペーンページ内の応募フォームから必要事項を入力することで応募が完了する。抽選で30組60名様に「全国の高級宿 招待券」が当たる。応募前に施設を選ぶのではなく当選後に複数施設から選ぶ仕組みとなっている。



“大人のひな祭り”というコンセプトと親和性のある高級宿招待券を景品にすることで「ひな祭り = 子供」というイメージを払拭でき、アプローチの幅を広げることができます。また、魅力的な景品ながらも、応募条件に商品の購入を伴わないため、応募数の増加が期待できます。

コカ・コーラ
ホワイトデー企画
春限定の桜デザインボトルが2本当たる！

- 応募方法：Instagram
- 詳細：コカ・コーラInstagram公式アカウントのフォローと対象投稿を“いいね”すると応募が完了する。抽選で100名様に「春限定のコカ・コーラスリムボトル 桜デザイン2本」が当たる。当選者はDMで通知される。



日本人は“限定”を好む傾向にあるため、季節を絡めた景品の設定、かつキャンペーンタイトルに“限定”という文言を差し込むことで注目度が高まり、応募者数の増加が見込めます。また、フォローと“いいね”のみの簡単な応募方法であり、効果的にフォロワー増やすことが可能です。



キャンペーンカレンダーに掲載しておりますキャンペーン数や事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年 4月 10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)