

日曜日	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木									
行事・記念日	テレビ放送記念日	夫婦の日	節分	立春	笑顔の日	風呂の日	北方領土の日	オリンピックメモリアルデー	ツバキの日	郵便マークの日	大福の日	服の日	フードの日	ばい菌ゼロの日	建国記念日	第58回スーパーボウル開催	NISA(ニサー)の日	苗字制定記念日	バレンタインデー	お菓子の日	天気図記念日	寒天の日	ガチャ(カプセルトイ)の日	冥王星の日	嫌煙運動の日	チョコメントの日	万国郵便連合加盟記念日	旅券の日	日刊新聞創刊の日	猫の日	スニーカーの日	天皇誕生日	クロスカントリーの日	親に感謝の気持ちを伝える日 大阪マラソン2024	含む(ラッピング)の日	冬の恋人の日	ビスケットの日	富士急の日 ニンニクの日
生活行動	冬物売り尽くしセール				生活習慣病予防週間				マラソンシーズン				省エネルギー月間				ひな祭り準備				国立・公立大学前期入試																	
	● 災厄・邪気払い		● 節分 恵方巻 / 福豆 / 手巻き寿司		● 雪まつり		● 立春 桜餅 / うぐいす餅 / 立春大福 立春大吉豆腐 / 立春朝紋り		● 3連休に合わせて冬物セールが本格化		● バレンタインの準備をする		● 防寒対策 ● 花粉対策 ● 感染症対策		● バレンタインデー 生チョコ / ガトーショコラ クッキー / チーズケーキ		● ホワイトデーの準備をする ● ランニングをする		● 3月からの新生活に備える ● 入園・入学準備をし始める		● ホワイトデーの準備をする ● ランニングをする		● 春色 ピンク / 水色 / 黄緑 / 黄色		● 親にプレゼントをする													

注目ワード

- 一般ワード：節分 / 恵方巻き / 豆まき / 立春 / 建国記念日 / バレンタイン / マラソン / 雪
- Google：恵方巻き 方角 / 恵方巻 レシピ / 花粉症 / バレンタインデー / 天気予報 / 積雪 便利グッズ / スーパーボウル / バレンタインジャンボ宝くじ
- Twitter： / 節分の日 / 東北東 / 天皇誕生日 / 豆撒き / 本命チョコの数 / 友チョコ・義理チョコ / ホワイトデー / 彼氏・彼女 / カップル / うるう年
- Instagram：節分ご飯 / 鬼 / おうちごはん / 手作りお菓子 / お菓子作り / バレンタインレシピ / ガトーショコラ / 雪だるま / ゲレンデ / スノーボー

企画タイトル・パッケージ

- Happy Valentine Campaign 2024
- 鬼は外！福は内！節分キャンペーン
- 4年に一度！うるう年キャンペーン




景品アイデア

- バレンタインにちなんで
 - ・チョコレート詰め合わせ
 - ・オリジナルお菓子
 - ・ハート形のグッズ
- うるう年(29日)にちなんで
 - ・高級お肉
 - ・プレミアム〇〇など

限定感のあるもの




「CAM-SAKU」より抽出

POINT1

2月といえば…「バレンタイン」
ユーザーからの**アクション**を増やすチャンス

共立食品
「#キットでお菓子作り」
SNS投稿プレゼントキャンペーン

- 応募方法：Twitter・Instagram
- 詳細：共立食品のTwitterまたはInstagram公式アカウントをフォロー後、対象商品のパッケージと作ったお菓子と一緒に写真撮影し、指定のハッシュタグをつけて投稿すると応募が完了する。



共立食品の事例は自社の対象商品を使ったお菓子の写真と指定のハッシュタグをつけることが応募の必須条件であることから、ハッシュタグ検索をした際に消費者のオリジナルレシピや商品を楽しむ様子、商品に対するUGCを得ることができ「私も作ってみよう」という消費者間での拡散が期待できます。

エスビー食品
「ハッピーソイバレンタイン！」
#ホッ豆乳deチョコスイーツキャンペーン

- 応募方法：Twitter・Instagram
- 詳細：TwitterとInstagramの2つのSNSで実施したキャンペーン。どちらもキッコーマン豆乳とガーナチョコレート公式アカウントのフォローが必須であり、加えてTwitterはカンパセーションボタンからの投稿、Instagramは対象投稿へのいいねで応募が完了する。



TwitterやInstagramでおすすめ表示されるためにはユーザーからのアクションが必要であり、TwitterのカンパセーションボタンやInstagramのいいねといった煩雑な応募手続きのない企画は気軽に参加できるため、参加者の増加が見込めます。

POINT2

2024年は
4年に一度の「うるう年」

花王エッセンシャル
「うるう年」キャンペーン

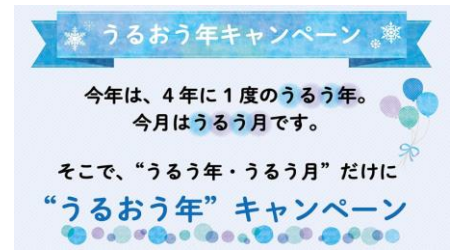
- 応募方法：Twitter
- 詳細：花王エッセンシャルTwitter公式アカウントをフォローし、対象投稿内の専用応募フォームより必要事項を入力すると応募が完了する。抽選で366名様に「エッセンシャルflat シャンプー・トリートメント・セラム」が当たる。



花王エッセンシャルの事例は「365日使うたび扱いやすくなる」をコンセプトとした商品であることから、うるう年によって1日増えることにちなんで「366」に着目したキャンペーンです。商品は知っていてもコンセプトを知らない消費者もいるため、商品の魅力を伝えるためにもこの機会を逃さないようにしましょう。

ユースキン製薬
うるう年だけに
「うるおう年」キャンペーン

- 応募方法：Twitter・Instagram
- 詳細：ユースキン製薬TwitterまたはInstagram公式アカウントをフォロー後、「うるおい宣言」⇒「うるおっていく過程」⇒「結果」の3段階において指定のハッシュタグをつけて投稿すると応募が完了する。



ユースキン製薬の事例は4年一度のうるう年と自社製の特長である「潤い」をかけたキャンペーンです。応募条件として3投稿することが必須のため手間はかかりますが、実際に商品を使用していただき、魅力を知ってもらう機会を創出することができます。



キャンペーンカレンダーに掲載しておりますキャンペーン数や事例は
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年4月10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)