



# 2024年1月 パルディアキャンペーンカレンダー



日曜日	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13月	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	31日																						
行事・記念日	元旦	往復大学駅伝競走(3日迄)	第100回東京箱根間	ひとみの日	仕事始め	いちごの日	ケーキの日	小寒	七草	成人の日	勝負事の日	風邪の日	鏡開き	塩の日	110番の日	干物の日	鏡開き	AFCアジアカップ2023開催	ビース記念日	大学入学共通テスト(15日迄)	十四日年越し	飾納・松納(西日本)	小正月	いちごの日	ヒーローの日	禁酒の日	おむすびの日	防災とボランティアの日	118番の日	冬の土用入り	のど自慢の日	空気が清浄機の日	大寒	冬土用の日	ライバルが手を結ぶ日	料理番組の日	材料番組の日	カレーの日	花粉対策の日	アーモンドの日	ゴールドラッシュデー	美容記念日	日本最低気温の日	文化財防火デー	コラーゲンの日	求婚の日	日本国旗制定記念日	データ・プライバシーの日	人口調査記念日	昭和基地開設記念日	3分間電話の日	晦日正月	愛妻の日
生活行動	初詣			新年会シーズン			成人式シーズン			受験シーズン			防災とボランティア週間			全国学校給食週間			●福袋を買う	●七草粥を食べる	●バレンタイン商戦スタート	●大寒 大寒たまご / 寒ブリ / 寒サバ	●新生活・新入学準備特集	●初売りセールで買い物	●3連休に合わせてセール	●新年会 おせち料理 / お寿司 鯛料理 / オードブル	●帰省ラッシュ	●受験の為、風邪対策が本格化	●寒のうまいもんフェア	●花粉・ウイルス対策	●冬物アイテムクリアランス	●節分の恵方巻を予約する	●バレンタインの準備																				

## 注目ワード

- 一般ワード：お正月 / 元旦 / お年玉 / 年賀状 / 成人式 / 箱根駅伝 / 七草 / 受験 / 花粉症
- Google：カウントダウン / 2024年 / 年越しそば / 箱根駅伝 / 初売り / 福袋 / 年末ジャンボ宝くじ / お年玉 / ニューイヤー駅伝 / 紅白歌合戦 / 大晦日
- Twitter：新年早々 / 謹賀新年 / Happy New Year / 初日の出 / 正月早々 / わたしの2024年運勢 / カウコン / 第100回箱根駅伝 / サッカー
- Instagram：初詣 / 初日の出 / 謹賀新年 / あけおめ / 令和6年 / 帰省 / 神社 / おみくじ / おせち / お雑煮 / おうちごはん / 振袖 / 成人 / 同窓会 / 二次会

## 企画タイトル・パッケージ

- 新春初売りに注目！年始感謝キャンペーン
- 毎年恒例！お年玉プレゼントキャンペーン
- 新春！真年キャンペーン
- 2024年おめでとうキャンペーン

## 景品アイデア

- お年玉にちなんで  
現金・商品券  
ギフト券・ポイント
- 新春は盛大に！  
電子機器や家電  
などの豪華景品

「CAM-SAKU」より抽出



## POINT1

初売り・福袋・お年玉・2024 など  
販促効果のある**注目キーワード**を有効活用

## 湖池屋

2023年おめでとう☆NEWスナックが  
入った紅白セットプレゼント

■ 応募方法：WEB

■ 詳細：湖池屋が運営する会員サイト「コイケなおやつ部」にログインし、応募フォームにて必要事項を入力して応募完了。抽選で100名様に「NEWスナックが入った紅白セット」をプレゼント。



湖池屋の事例は自社がもつ会員サイトへの登録が必要なキャンペーンです。自社サイトへの流入を増やしたい企業が行う手法であり、お得なキャンペーン、新商品情報など会員限定で、もしくは会員にいち早くお届けすることでファン化の促進に有効となります。景品にはお正月ならではの『紅白』を自社商品のパッケージに有効活用しています。

## エスピー食品

2022名にプレゼント！  
新春お年玉キャンペーン

■ 応募方法：Twitter

■ 詳細：エスピー食品公式通販公式Twitterアカウントをフォローし応募フォームの回答で応募が完了。対象投稿をRTすると当選確率が2倍になる。抽選で2022名様に「エスピー食品セット」などが当たる。



エスピー食品の事例はTwitterのフォローと応募フォームの回答が条件となりますが、その後RTをすることで当選確率が2倍になるフローを構築することにより、顧客情報の収集だけでなく拡散の効果も期待できます。また、新年ならではの『2022』を当選者数とすることで消費者の興味喚起を誘うことができます。

## POINT2

三が日は各社キャンペーンが集中するため  
**企画の差別化**が必要

## クレアラシル

新年の洗『顔』キャンペーン

■ 応募方法：Twitter

■ 詳細：クレアラシルTwitter公式アカウントをフォロー&RTで応募完了。今年の願い事を引用RTすると当選確率がUPする。抽選で100名様に「クレアラシル薬用洗顔クリームしっかりタイプ」をプレゼント。



クレアラシルの事例はTwitterオープンキャンペーンの代表的手法であるフォロー&RTですが、初詣の際に行う『願い事』を引用RTで当選確率UPの形式にすることで新年を絡めた独自性のある企画となっています。また願い事では消費者の肌に関するお悩みを聞くことができるため商品開発に活かすことも可能となります。

## ヤマサ醤油

我が家のお正月料理グランプリ

■ 応募方法：WEB・アプリ・Instagram

■ 詳細：3つの応募方法から選び「我が家自慢のお正月料理」を投稿または投票で応募完了。抽選で計12名に、投稿コースでは「漆器重箱」や「有田焼銘々皿」、投票コースでは「吉祥六客戸皿」などの景品が当たりどちらも「ヤマサ絹しょうゆ」とセットでプレゼント。



ヤマサ醤油の事例はお正月ならではの『おせち』をテーマとしたキャンペーンです。3種類の投稿方法があり自分が参加しやすいものから選ぶことができます。また投稿しなくても参加できるよう投票でも参加できるなどユーザー目線で施策していることがポイントです。



キャンペーンカレンダーに掲載しておりますキャンペーン数や事例は  
弊社オリジナルキャンペーンデータベース「CAM-SAKU」より抽出しております。



＼1分で簡単登録／

[無料プラン詳細はこちらから ▶](#)

社名	株式会社バルディア
本社住所	〒104-0061 中央区銀座3-15-10 JRE銀座三丁目ビル8F
TEL	03-6838-9731
MAIL	info@paldia.co.jp
創業	1996年4月10日
資本金	1,800万円
事業内容	キャンペーンの企画・運営 / 店頭プロモーションの企画・制作
取得資格	プライバシーマーク：10860522(9) 古物商許可証：第301081704281号 旅行業登録番号：東京都知事登録旅行業3-7114号

[HP](#)

[お役立ち資料](#)

[スタッフブログ](#)